

УТВЕРЖДЕН

Главой городского округа Люберцы

В.П. Ружицким

«30» января 2019

**Информационный Доклад
о внедрении стандарта развития конкуренции
на территории городского округа Люберцы
Московской области
за 2018 год**

Содержание

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования Московской области	3
1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области.....	3
1.2 Показатели социально экономического развития в муниципальном образовании.....	4
1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории муниципального образования.....	29
1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования.....	29
1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям.....	32
1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности.....	34
Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования	34
2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования.....	34
2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств.....	74
Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования	79
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции.....	79
3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.....	86
Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей	95
4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.....	95
4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.....	97
Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период	100

Раздел 1 Состояние конкурентной среды на территории городского округа Люберцы Московской области

1.1 Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы Московской области

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Люберцы создана рабочая группа по развитию конкуренции под председательством заместителя Главы администрации. В состав рабочей группы входят начальники функциональных (отраслевых) органов администрации, отвечающие за социально значимые (приоритетные) рынки, а также генеральный директор союза промышленников и предпринимателей Люберецкого района и Председатель общественной палаты городского округа Люберцы.

Постановление администрации городского округа Люберцы от 02.04.2018 № 1064-ПА «О создании Рабочей группы по развитию конкуренции на территории городского округа Люберцы» размещено на сайте www.люберцы.рф, в разделе «развитие конкуренции».

В соответствии с п. 1 Постановления администрации городского округа Люберцы от 05.04.2018 № 1164-ПА «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы» управление экономики администрации городского округа Люберцы определено уполномоченным органом по внедрению Стандарт развития конкуренции, также данным Постановлением утверждены: Перечень приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы и План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы.

Постановление администрации городского округа Люберцы от 05.04.2018 № 1164-ПА «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы» размещено на сайте www.люберцы.рф, в разделе «развитие конкуренции».

1.2 Показатели социально экономического развития городского округа Люберцы

1. Демографические показатели.

Городской округ Люберцы - один из крупнейших по численности населения среди муниципальных образований Московской области.

Численность постоянного населения городского округа на 01.01.2018 года составила 314 523 человек (городского населения – 304 005, из них г. Люберцы – 202 918, сельское – 10 518). По сравнению с началом 2017 года численность населения округа увеличилась на 7 759 человек.

В настоящее время сохраняется преобладание миграционного (механического) прироста населения в общем объеме прироста постоянного населения (более 80 % по сравнению с естественным приростом). Городской округ Люберцы привлекателен своей близостью расположения к г. Москве, развитой инфраструктурой, транспортной доступностью, активным строительством жилья, ежегодный ввод - более 300 тыс. кв. метров, вводом новых социальных, производственных объектов, созданием новых рабочих мест (ежегодно около 1.5 тыс. ед.).

2. Промышленное производство.

Промышленность городского округа представлена разделами:

С («Обрабатывающие производства»), D («Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха»), E («Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений») и В («Добыча полезных ископаемых»).

В структуре промышленного производства городского округа Люберцы наибольшая доля принадлежит обрабатывающим производствам (85,9 %), на обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха приходится 7,6 %, на водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений – 6,4 %.

В 2018 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности составил 38 056,9 млн. рублей.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год, %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	7	8	9
1.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности	млн. рублей в ценах соответствующих лет	28714.2	33250.5	38056,9	132,5	114,5
		процент к предыдущему году	79,2	115,8	105,7	133,5	91,3
1.2	По видам экономической деятельности:						
1.2.1	Добыча полезных ископаемых:						
1.2.1.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн. рублей в ценах соответствующих лет	2,4	0,1	0,20	8.3	200.0
1.2.1.2	Индекс производства	процент к предыдущему году	100	4,2	200	200.0	4761.9
1.2.2	Обрабатывающие производства:						
1.2.2.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами - всего	млн. рублей в ценах соответствующих лет	24739,9	29176.3	32702,0	132,2	112,1
1.2.2.2	Индекс производства	процент к предыдущему году	76,4	115.8	104,2	136,4	90
1.2.3	Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха:						

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год, %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	7	8	9
1.2.3.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн. рублей в ценах соответствующих лет	2664,8	2606,0	2907,8	109,1	111,6
1.2.3.2	Индекс производства	процент к предыдущему году	69,3	97,8	111,5	160,9	114
1.2.4	Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений:						
1.2.4.1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами	млн. рублей в ценах соответствующих лет	1307,1	1468,1	2447,1	187,2	166,7
1.2.4.2	Индекс производства	процент к предыдущему году	107,1	112,3	121,8	113,7	108,5

3. Сельское хозяйство.

Производство продукции сельского хозяйства в городском округе Люберцы представлено за счет всех категорий хозяйств (личные подсобные хозяйства и КФХ). Из-за отсутствия больших площадей земель сельскохозяйственного назначения и АПК на территории городского округа полностью отсутствует производство зерна. Потенциал для дальнейшего развития сельского хозяйства в городском округе Люберцы отсутствует.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год, %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Производство основных видов сельскохозяйственной продукции:						
1.1.1	зерновые и зернобобовые (в весе после доработки)	тонн	-	-	-	-	-
		процент к предыдущему	-	-	-	-	-

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год, %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
		гону					
1.1.2	картофель	тонн	506	471	472	93.3	100.2
		процент к предыдущему году	88,8	93,1	100,2	112.8	107.6
1.1.3	овощи	тонн	553	501	502	90.8	100.2
		процент к предыдущему году	91,1	90,6	100,2	110.0	110.6
1.1.4	скот и птица (в живом весе)	тонн	43	33	45	104.7	136.4
		процент к предыдущему году	113,2	76,7	136,4	120.5	177.8
1.1.5	молоко	тонн	258	249	250	96.9	100.4
		процент к предыдущему году	112,7	96,5	100,4	89.1	104.0
1.1.6	яйцо	тыс. штук	113	55	56	49.6	101.8
		процент к предыдущему году	150,7	48,7	101,8	67.6	209.0

4. Транспортная инфраструктура, дорожное строительство.

Муниципальная дорожная сеть городского округа Люберцы состоит из 528 дорог общей протяженностью 288,4 км. В связи с высокой плотностью населения, нагрузка на дороги превышает нормативную в 2,8 раза. В среднем плановая пропускная способность муниципальных дорог составляет 600 автомобилей в час, фактическая же загрузка 1680 машин в час. Такие агрессивные условия эксплуатации дорог крайне отрицательно влияют на сохранность дорожного полотна и способствуют его ускоренному износу. В связи с этим, за счет средств местного бюджета и средств бюджета Московской области отремонтировано: - в 2016 году: 23 дороги протяженностью 15,25 км, - в 2017 году: 25 дорог протяженностью 13,7 км, - в 2018 году: 66 дорог протяженностью 35,20 км.

К дорогам с твёрдым типом покрытия в г.о. Люберцы имеют выход 5 населенных пунктов: г. Люберцы, р.п. Томилино, р.п. Красково, р.п. Октябрьский, р.п. Малаховка. Высокие темпы жилищного строительства и резкий рост автомобилизации требуют постоянного развития улично-дорожной сети, поддержания её в эксплуатационном состоянии, а также содержания в соответствии с нормативными требованиями. Учитывая условия жилой застройки прошлых лет, когда не планировались в достаточном объеме парковочные места, в настоящее время отсутствие машиномест отражается серьезной проблемой. В связи с этим, проводится большая работа по устройству дополнительного парковочного пространства.

Грузооборот автомобильного транспорта крупных и средних предприятий, средняя численность работников которых превышает 15 человек за 2018 год – 82,13 млн. тонно-км (темп роста 131,0 %).

5. Малое предпринимательство.

Развитие малого предпринимательства является одним из важнейших факторов наращивания экономической базы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области. Этот сектор способен быстро осваивать наиболее перспективные сегменты рынка, принося доходы в бюджет и в значительной мере, снимая проблему безработицы.

Традиционно малое предпринимательство занимает ведущие позиции в таких отраслях народного хозяйства городского округа как торговля и бытовое обслуживание. Но наряду с этим весьма успешно работают малые предприятия и в отраслях промышленности, строительства, транспорта, науки.

Предприятия малого бизнеса городского округа выпускают широкий спектр продукции и товаров, а также оказывают разнообразные услуги. Среди них: ООО «Скан – Юго – Восток» обеспечивает европейский уровень обслуживания автотехники; ООО «Лазер-Стиль» является производителем рекламных конструкций; ООО «Ваша шляпка» - является производителем дамских шляпок из пухового велюра чешской фабрики «Тонак»;

ООО «Стим» осуществляет выпуск трикотажных изделий; в ООО «Дипем-Я» имеется прокатное производство и мощности для выпуска теплообменных ребристых труб; ООО «Теплопромсервис» осуществляет теплоизоляцию зданий и сооружений, а также проектирование и монтаж тепловых сетей, систем контроля протечек на трубах; в ООО «Микросистемы» организовано производство кварцевых генераторов; ООО «Кухни «Триволи» современное предприятие, основанное на автоматизации всех производственных процессов, способное не только изготавливать качественные кухонные гарнитуры из качественных материалов, но и чутко улавливать актуальные тенденции мебельной моды и дизайна, воплощая их в реальность.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год, %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия)	рубль	26 641,7	33 563,4	34 570,3	129,7	102,3

6. Инвестиции

По итогам 2018 г инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования в ценах соответствующих лет составили 34,97 млрд.рублей (165,7% к 2017 г.).

На протяжении ряда лет в силу географического положения городского округа Люберцы наибольшее количество инвестиционных проектов приходится на проекты жилищного строительства.

В рамках инвестиционного проекта по комплексной жилой застройке северо-восточной части городского округа (мкр. Зенино) (Застройщик - ООО «Самолет Девелопмент») предусмотрено строительство жилого комплекса с общей жилой площадью с объектами социального назначения

(5 детских садов, 5 школ, больницы, станция скорой помощи), коммунальной и транспортной инфраструктуры.

Кроме того, на территории городского округа Люберцы в стадии реализации находятся следующие масштабные инвестиционные проекты комплексной жилой застройки территорий:

- в пос. Томилино (Застройщик - ООО «Самолет Томилино»). Проект предусматривает строительство около 1 млн. кв.м. общей площади квартир, строительство 4 детских садов, 3 школ на 3100 мест, поликлиники, станции скорой помощи, два общественно-деловых центра, ФОК с бассейном, отделение полиции;

- развитие застроенной территории г.о. Люберцы, городок Б (Застройщик- ООО «Мегастрой») предусматривает ввод более 300 тыс. кв.м. жилья, а также объектов социальной и инженерной инфраструктуры;

- ул. 8 Марта (Застройщик - ООО «РегионИнвест»). Проект предусматривает строительство 266 тыс. кв.м. жилья, объекты социальной и коммунальной инфраструктуры;

- ул. Калараш (Застройщик - ООО «ПромСтрой»). Проектом предусмотрено строительство жилого комплекса с общей площадью квартир в размере 43 тыс.кв.м. с сопутствующей инфраструктурой.

Одновременно с комплексным жилищным строительством на территории городского округа Люберцы реализуются инвестиционные проекты в сфере промышленности, торговли, логистики и т.д. Из них наиболее крупные - это:

- реконструкция завода по производству трансформаторов АО «Монтажавтоматика»;

- вторая очередь инвестиционного проекта по строительству прядильного производства со складским и логистическим центром АО «Энергоконтракт-Томилино»;

- модернизация научно-производственного корпуса инновационного территориального кластера «Технопарк Лидер»;

- реконструкция производства АО «Московский вертолетный завод им. М.Л. Миля»;

- расширение производственных мощностей и модернизация оборудования ООО «Пехорский текстиль».

Анализ инвестиционных проектов, реализуемых на территории городского округа Люберцы, показал достаточно большое количество проектов, приходящихся на Застройщиков, внесенных в реестр субъектов малого предпринимательства. Объем инвестиций в основной капитал субъектов малого предпринимательства в 2018 г. составил 16,1 млрд. руб. Наиболее крупные проекты, реализуемые субъектами малого предпринимательства в сфере жилищного строительства:

- строительство мкр.12 (Застройщик - ООО «РусСтройГарант») предусматривает строительство жилых домов с общей жилой площадью 350 тыс.кв.м., школы на 1100 мест, пристройки к существующей школе, 2 детских садов, поликлиники, больницы, культурного центра с кинозалом, спортивного объекта;

- развитие застроенной территории мкр.35Ж (Застройщик - ООО «ИСК Арел») предусматривает ввод более 127 тыс. кв. м. общей жилой площади, а также объектов социальной и инженерной инфраструктуры;

- строительство жилого комплекса по ул. Инициативная (застройщик - ООО «Искона») общей жилой площадью 48 тыс.кв.м. с сопутствующей инфраструктурой;

- строительство жилых домов общей площадью 292 тыс. кв.м. (Застройщик - ООО «ТомСтрой») с социальной и инженерной инфраструктурой.

Также реализуются субъектами малого предпринимательства проекты в сфере торговли, логистики, транспорта: - строительство торгового комплекса (Застройщик - ООО «Ю.Эс.Бразерс»);

- строительство двух multifunctional торговых-офисных центров (Застройщик - ООО ИСК "Арел");

- строительство многофункционального комплекса с автомобильным паркингом (Застройщик - ООО "ИРС).

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год, %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования:						
1.1.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	20 985.41	29 524.2	34 971,3	166,6	118,4
1.1.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	91,7	135,4	118,4	129,1	87,4
1.3	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств)	млн. рублей	10 166,7	8 856,9	12 462,2	122,6	140,7
1.4	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) - всего:						
1.4.1	в ценах соответствующих лет	млн. рублей	12 120.3	17 669	16 108,9	132,9	91,17
1.4.2	индекс физического объема	процент к предыдущему году	88	140.3	91,2	103,6	65,0

7. Строительство

Основной объем работ и услуг по виду деятельности "Строительство" выполняется строительными организациями на основании инвестиционных контрактов, а также договоров строительного подряда на выполнение работ по возведению новых жилых домов, инженерных сооружений и объектов соцкультбыта.

В 2016-2018 г.г. основной прирост нового жилья в городском округе Люберцы Московской области и высокие темпы жилищного строительства поддерживаются главным образом за счет реализации программ комплексной застройки территорий микрорайонов: № 7-8, «Зенино», №12 города Люберцы и активному жилищному строительству на территории поселков Красково, Октябрьский, Томилино.

На смену завершающейся застройке микрорайона № 7-8 в г. Люберцы приходит освоение новых участков. С 2014 года начата комплексная застройка новых микрорайонов. Микрорайон «Зенино» в северо-восточной части г. Люберцы, застройщик ООО «Самолет-Девелопмент». Микрорайон 12 г. Люберцы, застройщик ООО «РусСтройГарант» (ПАО ГК «ПИК»).

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Объем работ и услуг, выполненных собственными силами организаций по виду деятельности "Строительство"	млн. рублей	2617,1	3140,5	6831,0	261,0	217,5
1.1.1	индекс физического объема	процент к предыдущему году	281,1	111,3	217,5	77,4	195,4
1.2	Ввод в эксплуатацию жилых домов, построенных за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общей площади	471.8	320.85	488,5	103,5	152,3
	в том числе:						
1.2.1	Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств	тыс. кв. м общей площади	31.05	21.17	24,43	78,7	115,4
1.3	Средняя стоимость одного квадратного метра общей площади жилья	рубель	86000	89000	89000	103.5	100.0
1.4	Доля ввода в эксплуатацию жилья по стандартам эконом-класса в общем объеме вводимого жилья	процент	21,64	16,83	3,54	16,4	21,0
1.5	Ввод жилья по стандартам эконом-класса	тыс. кв. м	102,1	54	11,49	11,3	21,3

8. Финансы

В 2018 году наибольший удельный вес в структуре прибыли от хозяйственной деятельности предприятий городского округа Люберцы составляли следующие виды деятельности:

45,4% - Деятельность профессиональная, научная и техническая (ОАО «НПП «ЗВЕЗДА», ООО «САМОЛЕТ ДЕВЕЛОПМЕНТ», АО «Камов»);

22,1% - Обрабатывающие производства (ООО «НПП ТЭЗ», АО «ХЕЛИВЕРТ», ЗАО «ВИК «ТЕНЗО-М», ООО «ЛАГУНА КОЙЛ», ООО «ПК «ЛИДЕР»);

16,6 % - Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (ЗАО ТФД «БРОК-ИНВЕСТ-СЕРВИС И К», ООО «ТД «ВЕЛО», ООО «ИНТЕРЛЕК», ООО «ВИНТОРГ», ОАО «ТД «РУССКИЙ ХОЛОДЪ»);

9,2% Транспортировка и хранение (АО «ОИРП», ООО «КОМПАНИЯ ПО ДОСТАВКЕ – КАРГО»);

2,9% - Строительство (АО «МСУ-1», ОАО «ЛСК-ТЕРМОСТЕПС», ООО «ИЦ ЭНЕРГОСТРОЙ»).

Доходы консолидированного бюджета городского округа Люберцы составили 9 912,2 млн. руб.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Доходы консолидированного бюджета	млн. рублей	7 954,02	9 352,4	9 912,2	124,6	106,0
1.1.1	Налоговые и неналоговые доходы консолидированного бюджета	млн. рублей	4 316,9	4 648,9	5 040,4	116,8	108,4
1.1.5	Налоговые доходы консолидированного бюджета	млн. рублей	3 415,8	3 932,7	4 271,9	125,1	108,6
1.1.6	Неналоговые доходы	млн. рублей	901,1	912,8	852,9	94,7	93,4

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.7	Безвозмездные поступления	млн. рублей	3 637,10	4 703,5	4 871,8	133,9	103,6

Наиболее эффективным инструментом бюджетной политики при расходовании средств на муниципальные нужды является повышение добросовестной конкуренции при проведении торгов.

По итогам года было проведено 7200 торгов с объемом более 3,7 млрд. руб. При этом экономия по договорам, заключенным по результатам торгов, составила 374 млн. руб.

9. Труд и заработная плата

В 2018 году в городском округе Люберцы было создано 1 778 новых рабочих мест, из них: производственная, промышленная сфера - более 30 %, в бюджетном, социально ориентированном секторе экономики - 14,6 %, торговле - 15,9 %, строительство, ремонт зданий, помещений - 10,8 %, бытовые услуги - 5,4 %, транспорт, складирование и хранение грузов - 3,9 %, реклама, информация и связь - 3,2 %, общепит, кафе, рестораны, гостиницы - 3,2 %, научные исследования - 1,1 % и прочие услуги (юрист, дизайнер, бухгалтер, аудитор, операции с недвижимостью и др.).

Среднемесячная заработная плата работников крупных и средних организаций городского округа (включая организации с численностью до 15 человек) в 2018 г. составила 60 803,6 рублей, что превышает ее среднее значение по Московской области (56 127,1 рублей).

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1	Среднесписочная численность	тыс. человек	42,3	46,1	45,6	107,8	98,9

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
	работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства						
из нее по основным видам экономической деятельности:							
1.1.1	сельское. лесное хозяйство. охота. рыболовство и рыбоводство	тыс. человек	0.3	0,19	0.14	46.7	77.8
1.1.2	добыча полезных ископаемых	тыс. человек	-	-	-	-	-
1.1.3	обрабатывающие производства	тыс. человек	5,2	5.7	4,9	94,2	86,0
1.1.4	обеспечение электрической энергией. газом и паром; кондиционирование воздуха	тыс. человек	1.5	1.5	1.1	73.3	73.3
1.1.5	водоснабжение; водоотведение. организация сбора и утилизации отходов. деятельность по ликвидации загрязнений	тыс. человек	0.3	0.6	0.6	200	100
1.1.6	строительство	тыс. человек	0.5	0.6	1.2	240	200
1.1.7	торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	тыс. человек	4.9	5.9	6.4	130,6	108,5
1.1.8	транспортировка и хранение	тыс. человек	2.9	2.9	2.9	100	100
1.1.9	деятельность в области информации и связи	тыс. человек	1.1	0.7	0.3	27,3	42,9
1.1.10	деятельность по операциям с недвижимым имуществом	тыс. человек	1.7	1.7	1.3	76,5	76,5

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.1.11	деятельность профессиональная. научная и техническая	тыс. человек	6.6	7.6	7.4	112,1	97,4
1.1.12	государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	тыс. человек	3.6	4.4	3.9	108.3	88.6
1.1.13	образование	тыс. человек	6.8	7.2	6.8	100	94,4
1.1.14	деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	тыс. человек	6.7	5.9	5,6	83,6	94,9
1.1.15	предоставление прочих видов услуг	тыс. человек	0.8	0.3	0.2	25.0	66.7
1.2	Количество созданных рабочих мест	единица	1733	1744	1778	102,6	102,0
1.3	Прирост высокопроизводительных рабочих мест	процент к предыдущему году	2,5	-17,8	1,9	76	110,7
1.4	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных образовательных учреждений общего образования	рублей	45 332,4	48 964,3	51 071.47	112,7	104,3
1.5	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области	процент	106.27	104.54	99,41	93,5	95,1

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.6	Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наемных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности)	процент	116.7	116.8	111,07	95,2	95,1
1.7	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных дошкольных образовательных учреждений	рублей	53 052.2	54 397.3	58 780.2	110,8	108,06
1.8	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области	процент	123.9	118.6	124,4	100,4	104,9

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
1.10	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата педагогических работников муниципальных учреждений дополнительного образования детей, в том числе педагогов в системе учреждений культуры	рублей	45 322.90	51 643.6	59 413.1	131,1	115,04
1.11	Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к средней заработной плате учителей в Московской области	процент	94.4	99,6	112,83	119,5	113,3
1.12	Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников учреждений культуры - всего	рубль	35 027.9	42 111.7	48 334,4	138,0	114,8
1.13	Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области	процент	82.12	92,08	94,08	114,6	102,2

10. Потребительский и оптовый рынок, платные услуги населению

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание

условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории округа. Функционируют предприятия розничной торговли. 724 объекта из них 52 торговых центра, более 10 крупных: «Выходной», «Светофор», «Подосинки», «Текстиль Профи», «Орбита», «Грант», «Гренада» и т.д. Так же на территории округа 184 предприятия общественного питания, крупных ресторанов более 20: «Березка-1», «Малаховский очаг», «Дюшес», «Хмельбург», «Центральный», «Макдональдс», «Тануки», «Якитория», «КФС» и т.д.

Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка. Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от денежных доходов и платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров. Обеспеченность торговыми площадями по итогам 2018 года в округе составляет 1191,4 кв. м на 1000 жителей, что значительно превышает норматив минимальной обеспеченности населения торговыми площадями.

Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в 2018 году составил 44 319,74 млн. рублей, что в действующих ценах на 18,6 % больше, чем в 2017 году (2017 год – 37 372,35 млн. рублей).

На территории городского округа функционирует 27 предприятий оптовой торговли из них крупные такие как: ООО «Логистик», АО «Люберцкий хлебокомбинат», АО «Подмосковье», ООО «Кондитерское предприятие «Полет».

Городской округ Люберцы интенсивно развивается, реконструируются микрорайоны и проводятся комплексные застройки. Соответственно численность населения ежегодно увеличивается, что сказывается на стабильном росте объема платных коммунальных и жилищных услуг.

Крупнейшими предприятиями в сфере ЖКХ являются: АО «Люберецкая теплосеть», АО «Люберецкий водоканал», АО «ЛГЖТ», АО «ЛУК».

Также, за счет этого растет пассажиропоток, меняются дорожные и маршрутные сети городского округа, что положительно сказывается на росте объемов транспортных услуг.

Крупными перевозчиками, осуществляющими транспортное обслуживание являются: МАП №1 «Автоколонна 1787» ГУП Мострансавто, ООО «Автоновио», ООО «Стаффтранс 1», ООО «Автотранссервис-1».

На бытовом уровне почтовую связь и стационарную телефонную потеснила мобильная связь. Этот вид связи развивается наиболее динамично и лидирует в продвижении своих услуг на рынок. В целом связь является наиболее высокотехнологичной и динамично развивающейся отраслью сферы обслуживания. Крупнейшие операторы связи: ПАО «Ростелеком», ОАО «Мегафон», ООО «Цифра Один», Билайн, Tele2.

Потребление услуг культуры и отдыха осуществляется преимущественно семьями с относительно высоким доходом. Активное потребление бытовых услуг осуществляется семьями со средним уровнем дохода. Семьи с низким уровнем дохода вынуждены ориентироваться на самообслуживание. Потребление платных медицинских услуг и образования больше всего характерно для среднедоходных и высокодоходных слоев населения.

11. Жилищно-коммунальное хозяйство.

Жилищно-коммунальное хозяйство – одно из самых сложных и ответственных направлений.

В округе 13 теплоснабжающих организаций, на обслуживании находятся 2 083 МКД и 142 объекта социальной сферы. Функционируют 80 котельных, 95 ЦТП, 41 ВНС, 33 КНС, 30 ВЗУ и 803 трансформаторные подстанции. В прошлом году ввели в эксплуатацию 476 тыс. кв.м жилья, в основном за счет ЖК «Самолет», микрорайона 12 и ЖК «Новокрасково». Полностью расселены 2 аварийных жилых дома, 7 домов - в стадии расселения, в новое жилье переехали 144 человека.

Решена проблема 484 дольщиков ЖК «Грин Сити» в Красково. Модернизирована котельная в пос. Красково, которая обслуживает 6 жилых домов (порядка 1 тыс. жителей), детский сад на 350 мест, школу на 700 мест, многоуровневую наземную автостоянку. Модернизировано 3 ВЗУ, что позволило снабдить «чистой водой» более 39,6 тыс. жителей МКД и частного сектора города Люберцы и пос. Малаховка, а также ряд учреждений культуры, здравоохранения, образования, МГАФК и промышленные объекты. В полном объеме выполнен ремонт подъездов в соответствии с программой Губернатора Московской области. 24 подъезда по согласованию с жителями получили красочное художественное оформление.

12.Здравоохранение

В прошлом году тремя новыми объектами пополнилась сфера здравоохранения:

- в декабре закончено строительство и оснащение оборудованием новой детской поликлиники в мкр. «Новокрасково» на 100 посещений в смену, скоро открытие;

- в ЖК «Самолет» открыты педиатрический кабинет и молочная кухня.

Приобретен новый автомобиль Скорой помощи.

В 2018 году были завершены ремонты на 8-ми объектах здравоохранения. Отремонтированы:

- вторая, третья и четвертая поликлиники ЛРБ-1;
- пятая поликлиника ЛРБ-2;
- стационарное отделение № 2 ЛРБ-1;

- второй этаж хирургического корпуса ЛРБ-2;
- кровля родильного дома;
- детский кабинет кожно-венерологического диспансера.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
12.1.	Смертность населения от туберкулеза	число умерших на 100 тыс. населения	3,7	4,3	5,5	148,6	127,9
12.12	Смертность населения от болезней системы кровообращения	число умерших на 100 тыс. населения	689,5	670,5	579,4	84,0	86,4
12.3	Смертность населения от новообразований (в том числе злокачественных)	число умерших на 100 тыс. населения	214,1	206,7	178,1	83,2	86,2
12.4	Младенческая смертность	число умерших в возрасте до одного года на 1000 родившихся живыми	10,6	10,9	9,6	90,6	88,1

13. Образование

Сегодня в городском округе 46 муниципальных и 4 частных детских сада, 42 муниципальные и 3 частные школы, 14 учреждений дополнительного образования. Очередь для детей от 1,5 до 7 лет отсутствует.

В прошлом году в Люберцах были открыты 4 новых детских сада на 810 мест, из них 300 мест в ясельных группах:

- 2 детских сада по 180 мест на пос.Калинина и Октябрьском проспекте;
- в микрорайоне 1А на 200 мест;
- на Сиреневом бульваре на 250 мест.

В целом же за пять последних лет в округе открыты 14 детских садов и 1 пристройка к существующему саду на 3420 мест.

В 2018 году к гимназии №16 «Интерес» присоединён новый корпус школы на 1100 мест.

В октябре открылся Центр молодежного инновационного творчества «ТЕХНОШКОЛА».

ЦМИТ - самая масштабная площадка «ТЕХНОШКОЛЫ»: она занимает 700 квадратных метров в самом центре Люберец. В центре идей и инноваций обучаются около 800 человек в возрасте от 7-25 лет по направлениям: вертолетостроение, робототехника, программирование, кибернетика, бионика и космические системы. На развитие данного проекта ООО «Техношкола» получила областную субсидию 7 млн.рублей.

В 68 учреждениях образования выполнили ремонт на сумму 196 млн. руб.

В трех учреждениях были установлены новые спортивные комплексы: в гимназиях № 20 и 56, в школе 53.

Нерешенная проблема в образовании – двухсменный режим работы в 6 школах, в которых во вторую смену учатся 804 ребёнка. Одна школа в Малаховке, две – в Октябрьском и три – в Красково.

В рамках госпрограммы «Образование» в этом году начнем строительство трех пристроек к школам на 875 мест:

- к школе № 59 на 400 мест;
- к школе № 48 на 275 мест;
- к Кадетской школе на 200 мест.

В рейтинг лучших школ в Московской области, в ТОП-100, вошли 7 учреждений нашего округа и в ТОП-200 сельских школ вошла Токаревская школа №22.

Детскому саду № 6 «Белоснежка» и «Инженерной школе № 6» присвоены статусы Региональной инновационной площадки Московской

области и выделены гранты 550 тыс. руб. и 1 млн. 100 тыс. руб. соответственно.

В 2018 году 1291-им нашим одиннадцатиклассником успешно сданы единые государственные экзамены. Из них:

- 177 награждены медалями «За особые успехи в учении»;
- 250 набрали более 220 баллов по результатам 3-х ЕГЭ;
- 14 ребят набрали максимальные 100 баллов ЕГЭ;
- 66 % выпускников поступили на бюджетные места в ВУЗы.

Студенты техникума имени Гагарина завоевали 7 медалей в Открытом региональном чемпионате «Молодые профессионалы».

14. Культура

В сферу культуры и искусства городского округа Люберцы входят:

4 парка культуры и отдыха (2 территории в г.Люберцы, 1 - п.Малаховка и относится к МКУ «Томилинский молодежный клуб» 1 - п.Томилино);

2 музея (входит в ЛРДК г.Люберцы, п.Малаховка);

1 театр кукол (п.Томилино);

6 культурно-досуговых учреждений (Люберецкий районный Дворец культуры, Центр культуры и отдыха г.Люберцы, Центр культуры и семейного досуга «Томилино», Культурно - досуговый центр «Октябрьский», Красковский культурный центр, Культурно-досуговый центр «Союз» п.Малаховка);

16 библиотек (Центральная библиотека им. С. Есенина, Центральная детская библиотека «Бригантина», Централизованная библиотечная система г. Люберцы (5 библиотек), Библиотека Томилино (3 библиотеки), Красковская централизованная библиотечная система (2 библиотек), Центральная библиотечная система п.Малаховка (3 библиотеки), 1 библиотека в п.Октябрьский (входит в КДЦ «Октябрьский»);

10 муниципальных учреждений дополнительного образования (1-хореографическая, 1-художественная, 1-музыкальная, 7- школ искусств);

3 кинотеатра.

Культурная сфера городского округа в 2018 году обрела крупный объект. В центре города открыта Картинная галерея. В галерее оборудовано хранилище на 5 тысяч картин, два выставочных зала, мастерские, просторное фойе. Она составляет единый ансамбль с краеведческим музеем.

В отремонтированный «Дом офицеров» вернулась Детская школа искусств № 4, на время ремонта переезжавшая в другое здание.

Ведется работа над проектом реконструкции Люберецкого дворца культуры со строительством Хореографической школы.

Для детских школ искусств в 2019 году будет приобретено музыкальное оборудование.

Всего в 2018 году мы организовано и проведено 5 тысяч мероприятий в сфере культуры.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
18.1	Уровень обеспеченности населения:						
18.1.1	театрами	единиц на 100 тыс. населения	0.33	0.32	0.31	93.9	96.9
18.1.2	общедоступными библиотеками	единиц на 100 тыс. населения	5.22	5.09	4.98	95.4	97.8
18.1.3	учреждениями культурно-досугового типа	единиц на 100 тыс. населения	2.28	2.23	2.18	95.6	97.8
18.1.4	музеями	единиц на 100 тыс. населения	0.65	0.64	0.62	95.4	96.9
18.2	Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях:						
18.2.1	в сфере образования	человек	10990	22098	18009	163,9	81,5
18.2.2	в сфере культуры	человек	2189	2986	5550	253,5	185,9
18.3	Прирост количества выставочных проектов, осуществляемых в Московской области	процент	100	50	10	10,0	20,0

15. Физическая культура и спорт

Физическая культура, являясь составной частью общей культуры человека, его здорового образа жизни, напрямую определяет поведение человека в учебе, на производстве, в быту и общении, способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач. Физическая культура и спорт в настоящее время являются основным средством профилактики заболеваний, укрепления здоровья, поддержания высокой работоспособности человека, воспитания патриотизма граждан, подготовки их к защите Родины.

На территории городского округа Люберцы успешно осуществляют деятельность:

- 4 муниципальных учреждения осуществляющих спортивную подготовку (спортивные школы),
- 6 стадионов;
- 10 ФОКов (1 – муниципальный; 9 – крупных фитнес - центров);
- 3 Спортивных комплекса (не муниципальные);
- 1 Дворец спорта.

На территории городского округа расположено 97 спортивных залов общей площадью 34430 тыс. м².

Продолжается работа по обустройству плоскостных спортивных сооружений (спортивных площадок) на внутридомовой территории.

В округе успешно реализуется программа «Спорт в каждый двор», в ней приняли участие более 7 тысяч жителей.

Постоянно растет число видов спорта, которые активно развиваются на территории городского округа. Подписаны два меморандума о сотрудничестве между Администрацией и Федерациями регби и гребли на байдарках и каноэ.

На территории округа развиваются 17 Олимпийских видов спорта, а всего их 63.

На 2019-2021 годы запланирована масштабная реконструкция стадиона «Торпедо» и строительство физкультурно-спортивного баскетбольного комплекса «Спартак».

В 2019 году будет открыт спортивно-развлекательный кластер «Коренёвский карьер», который будет включать в себя гребную, лыжную и базу вейкбординга, центр пляжных видов спорта, освещенную трассу для «скандинавской ходьбы» и катания на роликах, пляж и муниципальную парковку.

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Достигнутое значение показателя			Динамика за 2018 год. %	
			2016	2017	2018	к 2016 году	к 2017 году
1	2	3	4	5	6	7	8
15.1	Обеспеченность населения спортивными сооружениями:						
15.1.1	спортивными залами	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	1.01	1.09	1.07	105.9	98.2
15.1.2	плоскостными сооружениями	тыс. кв. м на 10 тыс. населения	10.54	10.6	10.68	101.3	100.8
15.1.3	плавательными бассейнами	кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения	51.11	58.69	57.42	112.3	97.8
15.2	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения	процент	35.18	42.29	43	122.2	101.7
15.3	Доля обучающихся и студентов, систематически занимающихся физической культурой и спортом, в общей численности данной категории населения	процент	100.25	91.62	93	92.8	101.5

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Люберцы

п/ п	Наименование показателя	Годы			Динамика за 2018 год, %	
		2016 год	2017 год	2018 год	к 2016 году	к 2017 году
1.	Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе:	10 882.00	12 907.00	16 095.00	118.61	124.70
	Юридических лиц в том числе:	5 584.00	6 406.00	7 320.00	114.72	114.27
	вновь созданных	1 025.00	1 147.00	1 304.00	111.90	113.69
	прекративших деятельность	217.00	325.00	390.00	149.77	120.00
	Индивидуальных предпринимателей	5 298.00	6 501.00	8 775.00	122.71	134.98
	Личных подсобных хозяйств	13 994*	13 994*	13 994*		
2.	Количество крупных и средних предприятий, единиц	151.00	125.00	139.00	82.78	111.20
3.	Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц	10 567.00	12 605.00	15 765.00	119.29	125.07
4.	Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек	24 546	30 016	37 195	122.3	123.9

*Данные по итогам Всероссийской сельскохозяйственной переписи 2016 года.

1.4 Сведения об отраслевой специфике экономики муниципального образования

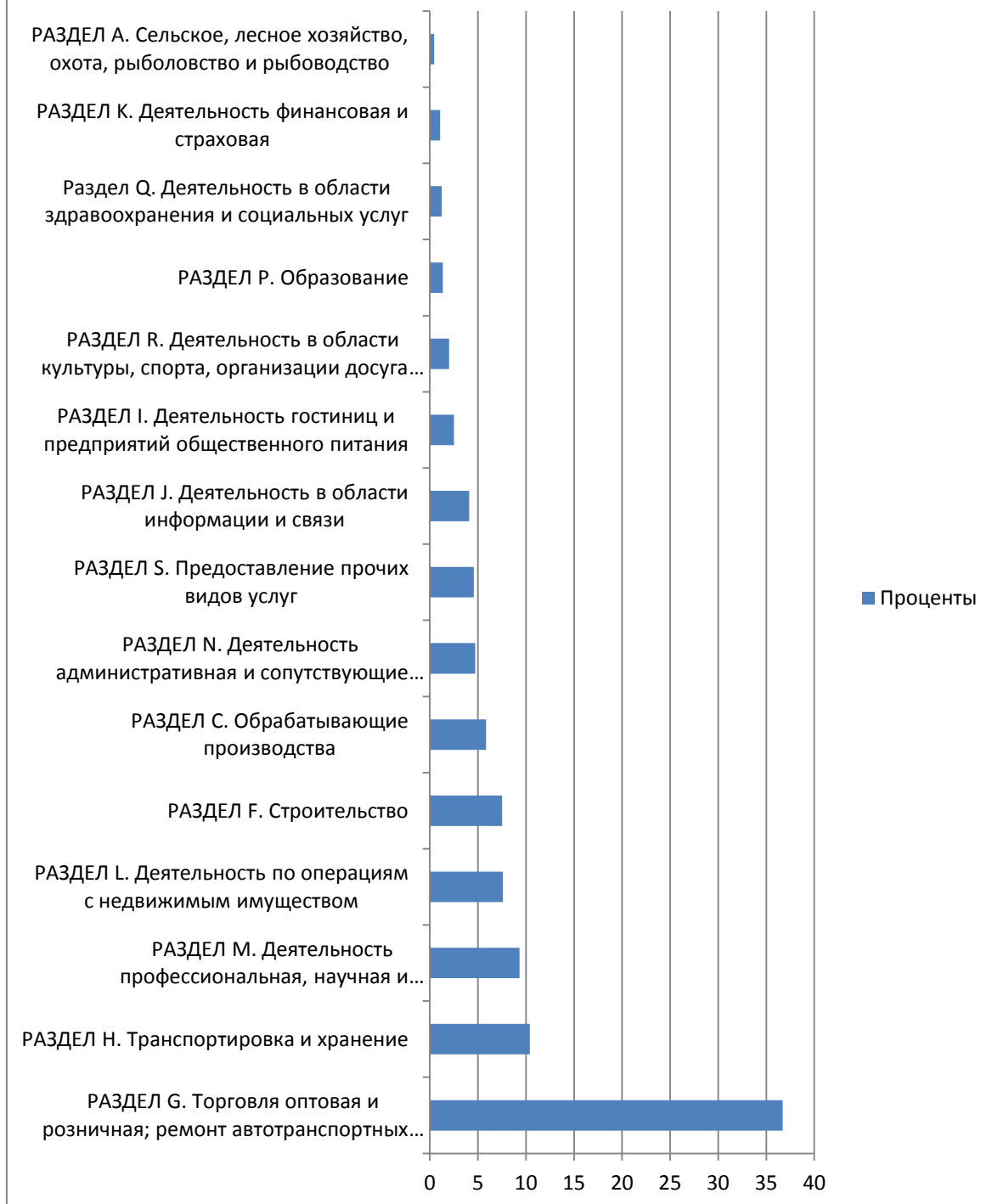
Ведущими предприятиями городского округа Люберцы являются: АО «НПП «ЗВЕЗДА» им. академика Г.И. Северина, АО «Московский вертолётный завод им. М.Л. Миля», АО «Камов», ООО «Лагуна Койл», ООО «ПК «Лидер», ЗАО «Компания «Продукт-Сервис»», ООО «НПП

«Томилинский электронный завод», ООО «Кондитерская фабрика «Волшебница», ЗАО «Весомизмерительная компания «Тензо-М», ООО «Пехорский текстиль», ООО «ПКО «Атеси», ООО «НПФ «Трэкол», ООО КП «Полет», АО «НПП «ЭлТом», филиал ОАО «МСИ» «Люберецкий завод мостостроительного оборудования», АО «Люберецкий электромеханический завод», ООО «НПФ Техэнергокомплекс». Данные предприятия производят индивидуальные системы жизнеобеспечения летчиков и космонавтов, средства спасения экипажей и пассажиров при авариях летательных аппаратов, вертолёт, вездеходы, электротехническое оборудование, весоизмерительную технику, полупроводниковые приборы, мебель, буровое и гидравлическое оборудование, металлоконструкции, сельскохозяйственную, ремонтную и специальную технику, торговое и кухонное оборудование, спецодежду для пожарных, нефтяников, полярников, геологов и шахтеров, тубы из слоистого пластика, пряжу, продукты питания.

Малое и среднее предпринимательство городского округа Люберцы занимает ведущие позиции в таких отраслях как оптовая и розничная торговля, строительство, обрабатывающие производства.

Отраслевая специфика экономики городского округа Люберцы представлена на диаграмме ниже.

Отраслевая специфика экономики г.о. Люберцы



Из диаграммы видно, что основная часть хозяйствующих субъектов на территории городского округа занимается оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств (36,7%), транспортировкой и хранением (10,4%), профессиональной, научной и технической деятельностью (9,3%) и деятельностью по операциям с недвижимым имуществом (7,6%).

1.5 Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям

По состоянию на 01.01.2019 в бюджет городского округа Люберцы поступило 5 040 400 тысяч рублей налоговых и неналоговых доходов, из которых 4 187 507 тысячи рублей это поступления в виде налоговых доходов, что составляет 83,1%. Основные поступления в бюджет городского округа Люберцы приходятся на налог на доходы физических лиц (46%), земельный налог (24%), налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения (19%). Структура налоговых поступлений, поступающих в местный бюджет, приведена на диаграмме ниже.



На основании данных открытого бюджета проведен анализ поступлений налогов в бюджет городского округа Люберцы по отраслям.

Поступления налогов в бюджет г.о. Люберцы по видам налога



Из анализа налоговых поступлений по видам деятельности видно, что основную часть поступлений бюджет получает от деятельности по

операциям с недвижимым имуществом (29%), а также от предприятий, работающих в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств (23%).

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности

Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, представлены в таблице ниже.

№ п/п	Наименование показателя	2016 год	2017 год	2018 год (оценка)	Динамика 2018 год к, %	
					2016 год	2017 год
1.	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг, млн. руб.	28 714.2	33 250.5	38 056,9	132,5	114,5
3.	Оборот розничной торговли, млн. руб.(по полному кругу)	48 063.1	51 731.8	58 086,2	120,9	112,3
4.	Оборот общественного питания, млн. руб.	1 126.8	1 921.6	1 944,08	172,5	101,2

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории муниципального образования

2.1 Сведения о приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования:

Рынок услуг дошкольного образования

Высокая степень значимости рынка услуг дошкольного образования для социально-экономического развития городского округа Люберцы Московской области заключается в:

– предоставление населению качественных и доступных образовательных услуг;

– необходимости ликвидации очередности в дошкольные образовательные организации и развитие инфраструктуры дошкольного образования;

– необходимости повышения эффективности деятельности дошкольных образовательных организаций.

Финансовая поддержка частных дошкольных образовательных организаций в Подмоскowie осуществляется с 2012 года. Средства предоставляются на основании соглашений между Министерством образования Московской области и администраций городского округа Люберцы. Финансовые средства выделяются только тем частным организациям дошкольного образования, у которых есть лицензия на осуществление образовательной деятельности, и которые набирают детей из общей очереди, зарегистрированных в АИС «Е-услуги. Образование».

Субсидии предоставляются на софинансирование мероприятий, связанных с возмещением расходов частных детских садов на оплату труда работников (за исключением оплаты труда педагогических работников), оплату транспортных, коммунальных услуг и услуг связи, содержание имущества, ремонт, арендную плату за использование помещений и некоторые другие расходы.

При этом важно соблюдение очень существенного условия: размер платы для родителей, должен быть не выше размера родительской платы в муниципальных детских садах, за исключением платных образовательных услуг. В городском округе Люберцы данную субсидию получают 4 учреждения.

При этом действующие условия предоставления субсидий дают возможность частным детским садам самостоятельно определять состав и структуру расходов в рамках выделенного объема средств.

В соответствии с решением Совета депутатов № 166/19 от 31.01.2018 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду и безвозмездное пользование имущества, находящегося в муниципальной

собственности городского округа Люберцы Московской области» определены условия предоставления в аренду муниципальных помещений для частных дошкольных образовательных организаций.

При определении размера арендной платы за муниципальное имущество, предоставленное без проведения торгов, применяется понижающий коэффициент (Кп) в размере 0,5 при передаче в аренду имущества субъектам малого и среднего предпринимательства по вновь заключаемым договорам, если арендуемое имущество предполагается использовать под частные детские сады и образовательные центры.

По размерам сети образовательных организаций, численности обучающихся и воспитанников, система образования в городском округе Люберцы является одной из наиболее крупных в Московской области. В городском округе Люберцы функционируют 50 образовательных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования. За последние 5 лет количество воспитанников в дошкольных образовательных организациях увеличилось на 2760 воспитанников.

В городском округе Люберцы Московской области выполнен Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и полностью ликвидирована очередность в детские сады для детей от 3 до 7 лет.

На рынке услуг дошкольного образования активно развивается частный сектор, в 2012 году в рамках государственно-частного партнерства открылся НДОУ «Радуга» на 14 мест, в 2013 году функционировало три детских сада на 190 мест.

На 01.01.2018 в рамках государственно-частного партнерства функционируют 4 детских сада на 395 мест:

- АНО ДО «Детский сад «Нюша» на 230 мест,
- АНО ДО «Частный детский сад «Ласточка» на 70 мест,
- ЧУДО «Мой мир детства» на 60 мест,

- АНО ДО «Центр развития личности «Сын Дочка» на 35 мест.

В I квартале 2018 года сеть частных дошкольных образовательных организаций увеличилась на 137 мест:

- открылся новый корпус АНО ДО «Детский сад «Нюша» на 117 мест и корпус АНО ДО «Частный детский сад «Ласточка» на 20 мест, из них 85 новых мест для детей раннего возраста.

На 01.09.2018 532 ребенка посещают частные дошкольные образовательные организации, которые приняты из общей очереди, зарегистрированных в АИС «Е-услуги. Образование» на получение места в муниципальных детских садах.

По данным социологического исследования 86% респондентов удовлетворены качеством услуг в области дошкольного образования, 7% респондентов не удовлетворены качеством услуг на данном рынке и 7% затруднились ответить.

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Высокая степень значимости рынка для социально-экономического развития городского округа Люберцы заключается в:

- обеспечение населения безопасными и качественными услугами в сфере отдыха и оздоровления детей.

- повышение эффективности деятельности организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей.

В городском округе Люберцы порядок бесплатной выдачи путевок в лагерь с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных организаций и возмещение затрат за самостоятельно купленную путевку (компенсация стоимости путевки в организации отдыха) в 2018 году регламентирован Постановлением администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 06.03.2018 № 713-ПА «Об организации отдыха, оздоровления и занятости детей и молодежи в период школьных каникул в 2018 году».

Бесплатными путевками в санаторно-курортные организации и организации отдыха детей и их оздоровления обеспечиваются дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации. Частичная компенсация стоимости путевки в организации отдыха и оздоровления детей предоставляется для детей работников муниципальных организаций, расположенных на территории городского округа Люберцы Московской области, для детей граждан Российской Федерации, имеющих место жительства на территории городского округа Люберцы Московской области, а также отдельных категорий детей.

С 2018 года изменился порядок предоставления путевок в школьные лагеря для детей, льготной категории. Для получения муниципальной услуги Заявитель размещал самостоятельно, или с помощью ответственного лица общеобразовательной организации необходимые документы в государственной информационной системе Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг Московской области» (РПГУ). Заявитель уведомлялся о ходе рассмотрения и готовности результата предоставления муниципальной услуги либо через личный кабинет на РПГУ, либо по электронной почте. Выдача путёвок для детей льготной категории производилась специалистом управления образованием.

Обеспечение отдыха, оздоровления и занятости детей в летний период 2018 года было организовано с соблюдением всех требований безопасности, включая санитарно-эпидемиологическую, антитеррористическую и противопожарную.

Количество детей, охваченных детским отдыхом и оздоровлением, – 17 283 чел. (73,1%) (показатель «Доля детей, охваченных отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей в возрасте от семи до пятнадцати лет, подлежащих оздоровлению» - 58,5%);

- количество детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, охваченных отдыхом и оздоровлением, – 2 957 чел. (71,4%) (показатель «Доля детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, охваченных

отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей в возрасте от семи до пятнадцати лет, находящихся в трудной жизненной ситуации» - 55,65%).

На базе 39 общеобразовательных организаций функционировали школьные лагеря с дневным пребыванием детей, в которых отдохнули 3 410 человек.

В первую очередь в лагеря отдыха дневного пребывания были направлены дети из многодетных, малообеспеченных и асоциальных семей, а также дети «группы риска», находящиеся на учёте в органах и учреждениях системы профилактики.

В школьных лагерях с дневным пребыванием детей было предусмотрено трёхразовое питание из расчёта 240 рублей на одного человека в день.

Ежегодно охвачены организованным отдыхом и оздоровлением свыше 55% детей.

Ведется Реестр действующих и не действующих организаций отдыха детей и оздоровления, расположенных на территории городского округа Люберцы.

По состоянию на 01.09.2018 года частичной компенсацией стоимости путевки в организации отдыха и оздоровления детей воспользовались 441 человек.

Средняя стоимость частичной компенсации стоимости путевки в организации отдыха и оздоровления для детей работников муниципальных организаций, расположенных на территории городского округа Люберцы Московской области составила 25 168 рублей.

Средняя стоимость частичной компенсации стоимости путевки в организации отдыха и оздоровления для детей, граждан Российской Федерации, имеющих место жительства на территории городского округа Люберцы Московской области составила 8 390 рублей.

По итогам мониторинга частичная компенсация стоимости путевки произведена:

44,2% (195 путевок) - частные организации отдыха и оздоровления;
55,8% (246 путевок) бюджетные организации отдыха и оздоровления.

Основными критериями выбора коммерческих фирм по организации детского отдыха остаются цена и безопасность отдыха.

Основными направлениями развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления могут являться:

- снижение стоимости услуг, предоставляемых частными учреждениями, посредством разработки и применения различных форм поддержки;

- популяризация социального предпринимательства на данном рынке, развитие частной инициативы.

По результатам социологического исследования 74% респондентов удовлетворены качеством услуг в области отдыха и оздоровления, 21% респондент отметили неудовлетворительное качество предоставление услуг на данном рынке и 5% респондентов затруднились ответить.

Рынок услуг дополнительного образования детей

Высокая степень значимости рынка услуг дополнительного образования для социально-экономического развития городского округа Люберцы заключается в:

- развитие инфраструктуры, кадрового потенциала, повышение охвата детей услугами дополнительного образования, в том числе технической направленности.

- развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.

В рамках реализации Подпрограммы 3 муниципальной программы «Образование городского округа Люберцы Московской области» проводятся муниципальные конкурсы, фестивали, муниципальные этапы областных, Всероссийских конкурсов.

На территории городского округа Люберцы действует стипендиальная поддержка одаренных детей и молодежи. Учреждена именная стипендия

Главы (Постановление администрации муниципального образования городской округ Люберцы Московской области от 16.10.2017 № 18-ПГ «Об именных стипендиях Главы муниципального образования городской округ Люберцы Московской области для детей и подростков, проявивших выдающиеся способности в области образования, искусства и спорта»).

Сеть учреждений, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, на территории городского округа Люберцы представлена 5 учреждениями: МУДО Дворец детского (юношеского) творчества, МУДО станция юных техников, МБУДО Центр социально-трудовой адаптации и профориентации, МУДО Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи, МУ ДПО «Центр развития образования». В них занимаются 7 520 человек.

Приоритетными направлениями являются: техническое, художественное, физкультурно-спортивное, военно-патриотическое, естественнонаучное, культурологическое, социально-педагогическое.

Также, внеурочной кружковой деятельностью на базе общеобразовательных организаций занимается 24 979 обучающихся. Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Люберцы и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам составляет 14%.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями

Услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья представляют собой комплекс психолого-педагогических и медико-социальных мер, направленный на обеспечение и улучшение развития детей, их социализацию и реабилитацию, включающий информационно-просветительскую, методическую, психолого-

педагогическую и консультативную помощь их родителям (законным представителям).

В городском округе Люберцы 169 детей-инвалидов, которые посещают дошкольные образовательные организации.

Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста 16 %.

Степень удовлетворенности качеством услуг на рынке организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, составляет 80%.

Рынок услуг в сфере культуры

Высокая степень значимости рынка для социально-экономического развития городского округа Люберцы Московской области заключается в:

- повышение качества жизни населения городского округа Люберцы Московской области путем развития услуг в сфере культуры;
- привлечение негосударственного сектора к реализации проектов в сфере культуры;
- улучшение качества предоставляемых услуг в сфере культуры.

Одним из наиболее востребованных со стороны населения и гибких к новым формам экономического развития являются парки культуры и отдыха. В городском округе Люберцы два муниципальных учреждения культуры данного направления: «Парк культуры и отдыха «Малаховка» и МУК «Парк культуры и отдыха», который включает в себя «Центральный парк» и «Наташинские пруды».

В 2018 году проведен один электронный аукцион и сделано 3 запроса котировок на реализацию проектов в сфере культуры в городском округе Люберцы. Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе,

от общего объёма расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры, составила 40%.

Объём расходов, распределяемых на конкурсной основе, на проекты в сфере культуры составил в 2018 году 6 278,3 тыс. руб., указанные средства были распределены между 4 поставщиками данных услуг.

За последние годы наблюдается уменьшение числа пользователей и объемов книговыдачи, но с целью привлечения читателей на базе библиотек начали работать кружки детского творчества. Основные формы: просмотр кинофильмов и мультфильмов, творческие конкурсы, встречи и беседы с выдающимися людьми, литературно-музыкальные вечера, выставки, беседы, уроки, лекции, викторины.

По результатам проведенного исследования 93% респондентов положительно оценивают качество услуг на рынке культуры, 6% не удовлетворены качеством услуг на данном рынке и 1% затруднились ответить.

Рынок туризма и отдыха

Туристическая отрасль в настоящее время является одной из наиболее перспективных. Городской округ Люберцы имеет огромный потенциал в данном направлении. В 2018 году в городском округе Люберцы создан Музейно-выставочный комплекс, который включает в себя Картинную галерею, музей истории и культуры Малаховка и Люберецкий краеведческий музей. Функционирует туристско-информационный центр ТИЦ «Люберцы», входящий в систему ТИЦ «Подмосковье», который организывает туристские потоки и предоставляет информацию о культурно-исторических объектах, находящихся на территории г.о. Люберцы, занимается разработкой туристских маршрутов. Для местных жителей и туристов разработаны пешие маршруты по достопримечательностям округа. В выставочных залах постоянно проводятся различные экспозиции, мастер-классы. Встречи с интересными людьми. С каждым годом растет количество знаков дорожной

навигации. Все учреждения культуры и дополнительного образования в сфере культуры работают на портале «Пульс Подмосковья».

С развитием туризма в округе растет спрос на увеличение количества мест коллективных размещений. По данным мониторинга систем бронирования в городском округе Люберцы в настоящее время функционирует 30 организаций коллективного размещения (гостиницы, мини гостиницы, хостелы). В этих учреждениях открыто 2075 мест для размещения.

По результатам проведенного социологического исследования 89% респондентов удовлетворены качеством оказанных услуг в сфере туризма и отдыха.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства и многоквартирных домов

По состоянию на 01.01.2019 на территории городского округа Люберцы 2083 МКД. Профессиональную деятельность на рынке жилищно-коммунального хозяйства городского округа Люберцы осуществляют:

36 управляющих организаций (1878 МКД в управлении, общей площадью 7 742,96);

21 ТСЖ (30 МКД, общей площадью 467,92 тыс.м2);;

18 ЖСК (25 МКД, общей площадью 178,65 тыс. м2);

150 МКД, общей площадью 41,5 тыс.м2 находятся в непосредственном управлении.

МКД без управления – отсутствуют.

Всего из представленных организаций одно является муниципальным предприятием, жилищный фонд которого составляет 1 МКД, общей площадью около 8,7 тыс.м2. При этом 6 управляющих организаций (ЗАО «Капитал Инвест», ООО «Техстрой», ООО «Пик Комфорт», ООО «МУЖЭП», ООО «ЖЭУ Сервис», ООО «Самолет-сервис») ведут свою деятельность в нескольких муниципальных образованиях Московской области.

По сравнению с 2017 годом количество управляющих организаций в городском округе увеличилось на 4 единицы (11,7 %). При этом решение о смене управляющей организации приняли собственники 173 МКД (8,3%), что говорит о высокой потребности собственников в предоставлении им качественных жилищно-коммунальных услуг.

Высокий уровень предоставления ЖКУ гарантирует подписание управляющей организацией Хартии о сотрудничестве в сфере управления многоквартирными домами. Из 38 управляющих организаций, ведущих деятельность на территории городского округа - 16 подписали Хартию, что составляет 42 %.

Данные управляющие организации гарантируют соблюдение установленного стандарта по управлению домами, который включает в себя:

1. Типовой Договор управления МКД;
2. Размер платы за содержание жилого помещения, в зависимости от уровня благоустройства МКД;
3. Сборник расценок на работы по содержанию и текущему ремонту внутриквартирного оборудования, не относящегося к общему имуществу в МКД;
4. План работ по содержанию и ремонту общего имущества МКД;
5. Единые формы документов по подготовке МКД к сезонной эксплуатации.

С 2018 года оценка деятельности управляющих организаций («рейтингование») проводится в соответствии с Положением об оценке эффективности деятельности управляющих организаций на территории Московской области, утвержденным Распоряжением Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области от 13.07.2018 № 113-РВ. В соответствии с Положением управляющим организациям присваивается количество «Звёзд»: от 1 до 5-ти. По итогам 2018 года, достигнута положительная динамика. Рейтинг «4 звезды» присвоен 11 управляющим компаниям, «3 звезды» присвоен 16-ти управляющим

организациям, из них подписавшим Хартию – 11-ти, рейтинг «2 звезды» - присвоен 9-ти управляющим организациям. Улучшили показатели 10 Управляющих организаций. 2 управляющие организации не участвовали в «рейтинговании» (МУП ЖКХ Малаховка и ФГБУ "ЦЖКУ" МО РФ). В отношении управляющих организаций, получивших рейтинг менее 3-х звезд, утверждены дорожные карты по достижению ими показателя не менее 3-х звезд. При недостижении показателя данными управляющими организациями, администрацией городского округа Люберцы, будут инициированы общие собрания жильцов по их переизбранию в соответствии со статьей 165 Жилищного Кодекса РФ.

На территории городского округа Люберцы стабильно высокий уровень раскрытия информации управляющими организациями, ТСЖ, ЖСК. Информация размещается на информационных внутриподъездных и внутри дворовых стендах. Стендами оснащено 672 двора и 5191 подъезд, из них 2 706 соответствуют установленной министерством ЖКХ МО форме. Раскрытие информации о деятельности организации, управляющей жилищным фондом, осуществляется так же путем размещения в таких программных комплексах, как АИС ГЖИ МО, ГИС ЖКХ, ЕИАС ЖКХ МО, ГИС ЖКХ Реформа.

В целом раскрытие информации управляющими компаниями позволяет собственникам осуществлять контроль за деятельностью управляющих организаций, повышает уровень обеспеченности жителей качественными жилищно-коммунальными услугами.

Совет МКД создан в 90 % МКД городского округа Люберцы.

С конца 2017 года на территории городского округа Люберцы действует Единая служба ЖКХ. ЕДС ЖКХ позволяет осуществлять контроль за выполнением управляющими организациями заявок, поступающих от жителей. С 01.01.2018 года в службу ЕДС ЖКХ поступило 237 600 обращений.

Создание службы ЕДС ЖКХ и ее интеграция с МКУ ЕДДС 112 позволила создать на территории городского округа Единый канал связи по вопросам жилищно-коммунального хозяйства с возможностью жителям оформить заявку с последующим контролем за ходом ее выполнения в установленные сроки.

С начала реализации Губернаторской программы «Мой подъезд» с соблюдением установленных стандартов по ремонту подъездов отремонтировано 2 627 подъездов. Всего в многоквартирных домах 5191 подъезд. Планируется за 4-х летний период реализации программы отремонтировать 100 % всех подъездов.

Собственники в многоквартирном доме на общем собрании могут принять любой перечень работ по ремонту подъездов. Но работы, которые не входят в состав утвержденного перечня, должны финансироваться за счет собственников в полном объеме. Ремонт подъезда должен проходить в соответствии с требованиями к качественным характеристикам работ и нормативным документам, утвержденным Правительством Московской области.

Выполненные работы принимаются, в первую очередь, председателем совета дома, затем представителем Администрации совместно с представителями Главного управления «Государственной жилищной инспекции Московской области» и Управления технического надзора капитального ремонта Московской области.

Программа ремонта подъездов многоквартирных домов городского округа Люберцы в 2018 году выполнена в срок. После проверки качества ремонта, управляющим организациям была выделена субсидия из местного бюджета и бюджета Московской области в соответствии с Соглашением об участии в программе софинансирования ремонта подъездов.

На ремонт подъездов управляющим компаниям предоставлены субсидии на ремонт 1028 подъездов в размере 126 707,74 тыс. руб. (в т.ч. из

местного бюджета – 38 139 030 руб., из бюджета Московской области – 88 568 710 руб.).

Так же в 2018 году управляющим организациям оказана муниципальная поддержка при проведении работ по капитальному ремонту общего имущества МКД. В первую очередь выделялась субсидия на проведение капитального ремонта МКД, в которых не был проведен капитальный ремонт на дату приватизации первого помещения в доме, в домах расположенных вдоль магистралей городского округа, а так же в тех домах, в которых выявлена необходимость в проведении работ капитального характера после утверждения краткосрочного плана реализации региональной программы капитального ремонта МКД на текущий период. В 2018 году при оказании муниципальной поддержки капитально отремонтировано 14 МКД на сумму 72 947,41 тыс. руб.

Учитывая большое количество представленных в городском округе управляющих организации можно отметить высокий уровень конкуренции в данной сфере. При этом уровень квалификации, техническая оснащенность управляющих организаций и высокая степень износа жилищного фонда и инженерных коммуникаций в городском округе не позволяют некоторым управляющим организациям оказывать услуги высокого качества.

К числу наиболее значимых факторов, влияющих на выбор организации в сфере ЖКХ, относятся открытость и прозрачность компании, оперативность получения услуг, квалификация сотрудников, наличие сайта в сети «Интернет».

Необходима реализация мероприятий по организации цифровых сервисов для принятия решений собственниками помещений МКД по всем вопросам жилищно-коммунальной сферы, а так же разработка механизмов, позволяющая собственникам заключать прямые договоры с ресурсоснабжающими организациями.

В качестве положительного опыта городского округа Люберцы в сфере ЖКХ можно отметить:

- Успешная реализация Губернаторской программы «Мой подъезд» с финансированием из местного бюджета и бюджета Московской области;
- Оказание муниципальной поддержки при проведении капитального ремонта общего имущества МКД;
- Создание и функционирование ЕДС ЖКХ.

Рынок розничной торговли

Потребительский рынок является крупной составной частью экономики городского округа Люберцы. Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, территориальную доступность товаров и услуг по всей территории городского округа.

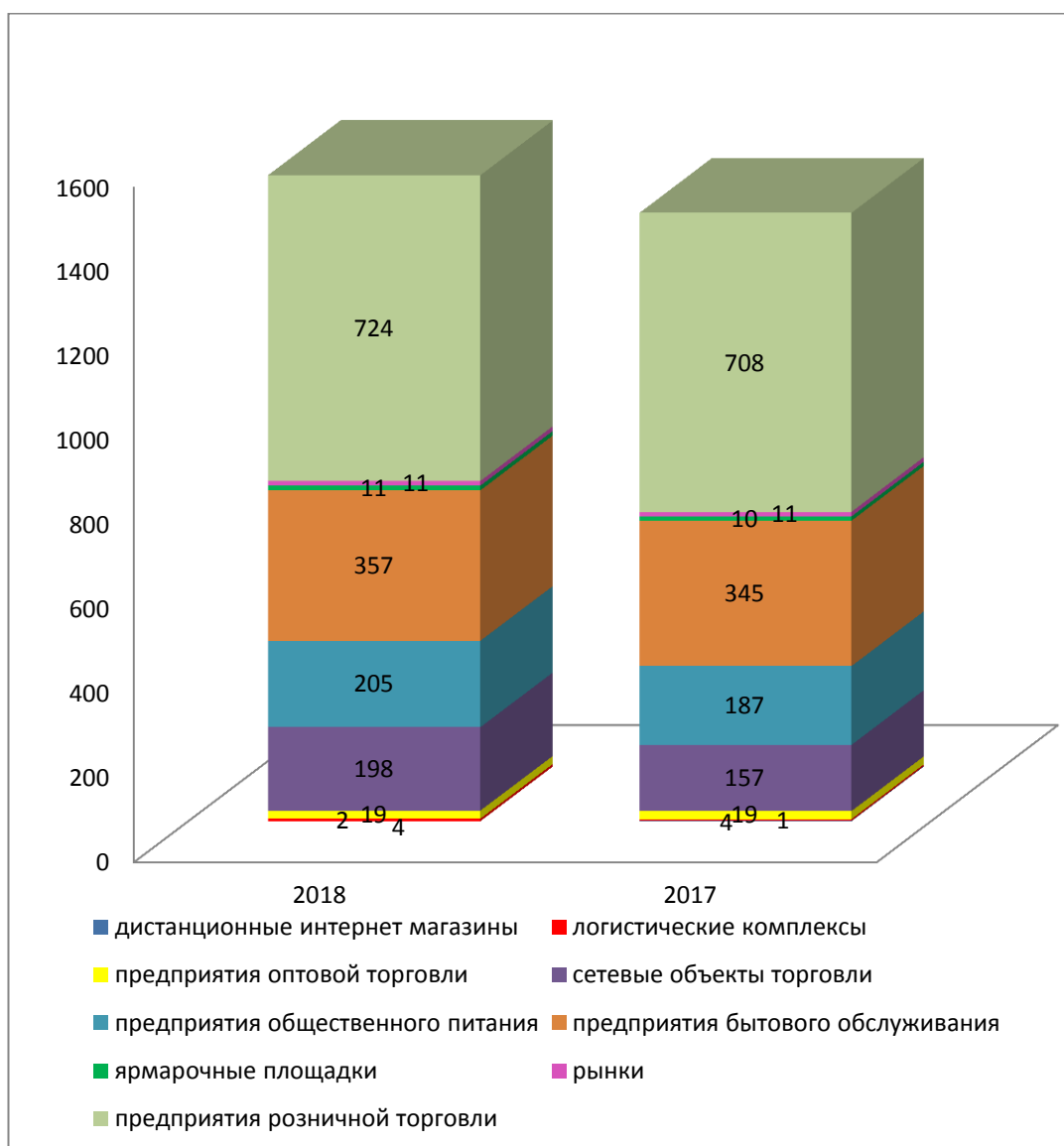
Быстрому развитию потребительского рынка за последние годы способствовали стабильное экономическое положение в городском округе, создание благоприятного предпринимательского и инвестиционного климата. Рост инвестиционной привлекательности обусловил динамичное развитие сети предприятий сферы потребительского рынка.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от денежных доходов и платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров.

По состоянию на 01.01.2019 года на территории городского округа Люберцы свою деятельность осуществляют:

- 2 дистанционных интернет магазинов;
- 4 логистических комплекса;
- 19 предприятий оптовой торговли;
- 1506 стационарных торговых объектов, в том числе:
 - 724- предприятия розничной торговли
 - 198 сетевых объектов торговли;
 - 205 предприятий общественного питания;

- 357 предприятий бытового обслуживания;
- 11 ярмарочных площадок;
- 11 рынков.



Из диаграммы видно, что основную часть стационарных торговых объектов составляют предприятия розничной торговли 724 (48%), предприятия бытового обслуживания 357 (24%), предприятия общественного питания 205 (13,6%).

В 2018 году на территории городского округа Люберцы были продолжены работы по демонтажу незаконно размещенных объектов. Всего в течение 2018 года было демонтировано 33 нестационарных торговых объекта и снесено 7 объектов капитального строительства.

Продолжалась замена нестационарных торговых объектов старого образца на павильоны и киоски, соответствующие утвержденному архитектурно-дизайнерскому решению.

В целях обеспечения конкурентной среды в сфере потребительского рынка и услуг в 2018 году было разработано и утверждено Положение о проведении открытого аукциона в электронной форме на право размещения и эксплуатации нестационарных торговых объектов на территории городского округа Люберцы. Электронные торги начнут проводиться с 2019 года. В них смогут принять участие юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, а так же физические лица и индивидуальные предприниматели, претендующие на размещение нестационарного торгового объекта.

В 2018 году по результатам аукционных процедур, состоявшихся в 2017 году, на основании Решения Арбитражного суда Московской области и Договоров на право размещения НТО на территории городского округа Люберцы установлено 25 киосков по реализации питьевой воды.

Всего по результатам аукционов администрацией городского округа Люберцы в 2017-2018 г.г. было заключено 134 договора на право размещения НТО, из которых 50 по состоянию на 01.01.2019 расторгнуты.

Розничная торговля на территории городского округа Люберцы представлена еще одним самостоятельным торговым форматом - ярмарками, представляющими собой ограниченное во времени, периодически повторяющееся торговое мероприятие, организуемое в заранее определенном месте на ярмарочной площадке.

Ключевым отличием ярмарок от иных торговых форматов является наличие на одной ярмарочной площадке множества самостоятельных мелких хозяйствующих субъектов и граждан, являющихся собственниками товара, которые реализуют однородные группы товаров, конкурируя друг с другом.

Это обстоятельство дает возможность потребителю выбрать оптимальную цену, торговаться или приобрести товар со значительной

скидкой, что повышает качество обслуживания покупателей, обеспечивает высокую конкуренцию и низкие розничные цены.

Ярмарки не в состоянии конкурировать с розничными сетями по ценам на одинаковую продукцию. Соответственно, ярмарки реализуют другие, не представленные в торговых сетях продукты, или товары иного качества и иных производителей, в том числе мелких и средних производителей, что расширяет ассортимент продукции на одной территории и служит интересам потребителей.

В связи с повышенной востребованностью данного торгового сегмента на территории г.о. Люберцы проводится постоянный анализ эффективности работы ярмарок, так в течение 2018 года из перечня мест проведения ярмарок исключены три ярмарочные площадки как малоэффективные и невостребованные покупателями по причине некомфортного расположения на территории, и одновременно добавлено два новых адреса, показывающих перспективное развитие новых площадок. В конце 2018 года на территории округа размещено 12 ярмарочных площадок.

Поступающие в администрацию заявки анализируются, при рассмотрении не допускаются необоснованные отказы в организации ярмарки, тем самым открываются дополнительные каналы сбыта товаров отечественным производителям, расширяется предложение товаров потребителю и, как следствие, стимулируется конкуренция и улучшается ценовая ситуация.

Администрация г.о.Люберцы рассматривает ярмарки как эффективную инфраструктуру, позволяющую с минимальными затратами и рисками начинающему предпринимателю открыть торговое дело, а небольшому производителю - открыть или расширить производство с гарантированным сбытом. В этой связи ярмарки на территории г.о. Люберцы являются важной инфраструктурой поддержки малого и среднего предпринимательства, а также содействуют повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

На территории округа с начала 2018 года проведено 270 ярмарок, из них 16 «Тематических», что соответствует максимальному использованию ярмарочных площадок в соответствии с действующим законодательством.

Уровень обеспеченности бытовыми услугами в городском округе Люберцы составляет 9,5 рабочих мест на 1000 жителей, что соответствует запланированному показателю на 2018 год.

Уровень обеспеченности услугами общественного питания составляет 36,9 посадочных мест на 1000 жителей.

Строительство новых объектов потребительского рынка и услуг остается наиболее привлекательным для инвестирования.

На территории городского округа Люберцы ведется активное жилищное строительство. Создание инфраструктуры новых жилых микрорайонов предполагает открытие новых предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, что способствует повышению показателей обеспеченности населения бытовыми услугами и услугами общественного питания.

Для стимулирования притока инвестиций в развитие торговли, общественного питания и бытовых услуг необходимо:

- поддерживать благоприятный инвестиционный климат на территории городского округа, способствующий привлечению инвестиций в строительство новых объектов;
- создавать и реализовывать высокоэффективные инвестиционные проекты, создающие новые рабочие места;
- создавать благоприятные условия для развития предприятий малого и среднего бизнеса.

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом

Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом (далее – рынок транспортных услуг) включен в число приоритетных рынков в связи с высокой социальной значимостью предоставления транспортных услуг

высокого уровня безопасности, доступности и комфортности, и в необходимом объеме.

Обоснование выбора рынка.

– развитие современной и эффективной транспортной системы городского округа Люберцы, обеспечивающей комфортные условия жизнедеятельности населения, ускорение товародвижения;

– развитие рынка услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом перевозчиками негосударственных форм собственности;

– повышение уровня доступности транспортных услуг для населения.

Транспортное обслуживание пассажиров осуществляется на территории всего городского округа Люберцы. Необходимо обеспечить транспортную доступность всех населенных пунктов до административного центра городского округа и города Москвы, железнодорожного транспорта и станций метро. Выполнение данной задачи невозможно без привлечения негосударственных (немуниципальных) перевозчиков.

В связи с интенсивным жилищным строительством на территории городского округа Люберцы, единственный государственный перевозчик, обслуживающий муниципальные маршруты регулярных перевозок, «МАП № 1 Автоколонна 1787" филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» г. Люберцы не способно обеспечить потребности жителей в полном объеме, поэтому стоит задача доведения доли рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам к 2019 году до 97,5%, а доли самих перевозчиков – до 91%.

Предусмотрено решение задач по повышению уровня качества и доступности транспортных услуг для населения: оптимизация маршрутной сети, обновление подвижного состава, создание безналичной оплаты проезда. Основные мероприятия:

– покрытие транспортным организациям выпадающих доходов, возникающих в связи с оказанием мер социальной поддержки по проезду на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам отдельных категорий граждан;

– организация транспортного обслуживания населения в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров;

– обновление подвижного состава пассажирского транспорта.

Компенсацию организациям выпадающих доходов, связанных с предоставлением мер социальной поддержки на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте осуществляется на основе:

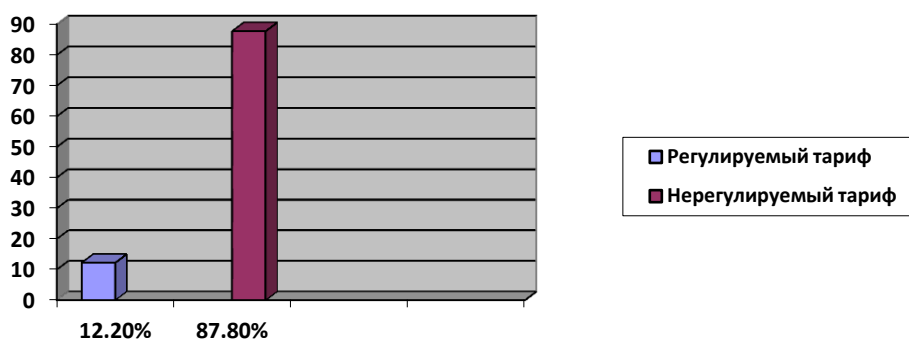
– фактического количества поездок отдельных категорий граждан по данным системы обеспечения безналичной оплаты проезда пассажиров и перевозки багажа на общественном транспорте Московской области, учета проданных билетов и совершенных поездок, подтвержденных Государственным казенным учреждением Московской области «Центр безопасности дорожного движения Московской области»;

– стоимости одной поездки, рассчитанной по тарифам, утвержденным Правительством Московской области. Предоставление средств на покрытие выпадающих доходов транспортным организациям Московской области осуществляется на основании соглашений, заключенных Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области и транспортными организациями, допущенными в установленном порядке к выполнению работ по перевозке пассажиров на автомобильном транспорте и городском наземном электрическом транспорте, железнодорожном и водном транспорте пригородного сообщения по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам, перечни которых утверждаются Правительством Московской области.

В 2018 году на территории городского округа Люберцы работало 11 транспортных компаний, оказывающих услуги по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым и нерегулируемым тарифам. Всего в Реестре муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории городского округа Люберцы 51 маршрут:

6 маршрутов работают по регулируемым тарифам (социальные маршруты) 12,2 %;

45 маршрутов работают по нерегулируемым тарифам (коммерческий транспорт, социальные льготы пассажирам не предоставляются) 87,8%.



ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» филиал «МАП № 1 Автоколонна 1787" г. Люберцы обслуживает 6 маршрутов по регулируемым тарифам (4 автобуса большого класса и 7 автобусов среднего класса;

ИП Новиков обслуживает 4 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Диалан-Мобил» - 3 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автоновио» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Автотранссервис-1» - 7 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс» - 9 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Стаффтранс-1» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам;

ООО «Экскомавто» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО «Фабула» - 5 маршрутов по нерегулируемым тарифам;

ООО «Компания «Люберецкое транспортное агентство» - 1 маршрут по нерегулируемым тарифам;

ООО ТФ «Спартак-Л» - 2 маршрута по нерегулируемым тарифам.

Всего перевозку пассажиров по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам осуществляют 395 автобусов малого класса.

В настоящее время все перевозчики городского округа Люберцы подключены к единой системе обеспечения безналичной оплаты проезда Московской области и способны принимать карты «Стрелка», а также банковские карты.

В настоящее время дифференцированный тариф по ЕТК «Стрелка» на проезд на маршрутах с нерегулируемыми тарифами перевозчиками не применяется, но в перспективе может стать одним из основных инструментов конкурентной борьбы на рынке транспортных услуг.

Улучшение качества транспортных услуг возможно только при наличии объективной и оперативной информации о фактическом объеме выполненных работ, что является решающим фактором оснащения предприятий-перевозчиков автоматизированными системами оплаты, учета и контроля пассажиров.

На территории городского округа Люберцы все 100% транспортных средств (406 ед.), работающих по муниципальным маршрутам, подключены к Региональной навигационно-информационной системе Московской области (РНИС МО).

Подключение к РНИС МО дает возможность отслеживать:

- Регулярность движения,
- Выполнение плана по выходу ТС,
- Долю выполнения рейсов,
- Оснащенность ГЛОНАСС,
- Нарушение скоростного режима,
- Отклонение от маршрута,
- Нарушение режима труда и отдыха.

Еще одним важным фактором конкуренции на рынке транспортных услуг является качество подвижного состава: техническое состояние

автобусов, наличие кондиционера, санитарное состояние салона, экологический класс, удобство сидений, наличие поручней и пр.

С 01.08.2018 г. предъявляются, в соответствии с законодательством, новые требования к транспортным компаниям, работающим на территории городского округа Люберцы. Срок эксплуатации с года выпуска транспортных средств, выпускаемых на маршрут для осуществления перевозок автомобильным транспортом пассажиров и багажа, не должен превышать:

- для автобусов малого класса – 5 лет;
- для автобусов среднего и большого класса – 7 лет.

В рамках исполнения поручения Губернатора Московской области А.Ю. Воробьева и для улучшения качества обслуживания пассажиров, администрацией городского округа Люберцы были подписаны соглашения с руководством транспортных компаний, осуществляющих на территории округа пассажирские перевозки по муниципальным маршрутам, по выполнению обязательств, связанных с обновлением подвижного состава. На сегодняшний момент парк транспортных средств полностью обновлен в соответствии с требованиями.

Организация транспортного обслуживания населения осуществляется в соответствии с муниципальными контрактами и договорами на выполнение работ по перевозке пассажиров по маршрутам регулярных перевозок, выданными Свидетельствами на выполнение перевозок по маршрутам регулярных перевозок. Основным рычагом конкурентной борьбы при их заключении является проведение конкурсов и аукционов. Для улучшения качества оказания транспортных услуг населению и создания здоровой конкурентной среды, администрацией городского округа Люберцы регулярно проводятся мероприятия по организации и проведению аукционов в электронной форме на право заключения муниципального контракта на оказание услуг по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по регулируемым

тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки, с частичным финансированием из средств бюджета городского округа Люберцы, а также - по проведению конкурсов на право заключения договора на оказание услуг по перевозке пассажиров и багажа по муниципальным маршрутам регулярных перевозок автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам. Любая транспортная компания имеет возможность принять участие в конкурентных процедурах, подав заявку в соответствии с требованиями законодательства.

При организации пассажирских перевозок и формировании рынка транспортных услуг стоит задача привлечения негосударственных (немуниципальных) перевозчиков к осуществлению перевозок по регулируемым тарифам (социальные перевозки), что позволит улучшить качество обслуживания льготных категорий граждан на территории округа и расширить сферу услуг на данном направлении. Проблема, с которой здесь сталкивается администрация городского округа Люберцы, - сложность, в связи с ограниченным финансированием, внесения Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры Московской области муниципальных маршрутов в Перечень маршрутов регулярных перевозок по регулируемым тарифам, на которых отдельным категориям граждан предоставляются меры социальной поддержки.

По результатам социологического исследования удовлетворенности потребителей 75% удовлетворены качеством услуг организаций в сфере транспорта, 24% не удовлетворены качеством данных услуг и 1% затрудняется ответить.

Рынок услуг связи

Высокая степень значимости рынка услуг связи для социально-экономического развития городского округа Люберцы обусловлена увеличением количества доступных для населения информационно-справочных сервисов, количества предоставляемых в электронном виде государственных и муниципальных услуг.

Расширение сферы применения электронно-цифровых технологий в различных отраслях повышает уровень востребованности услуг проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет и, соответственно, увеличивает заинтересованность компаний – операторов в работе на данном рынке.

По состоянию на 01.01.2019 профессиональную деятельность на рынке услуг связи городского округа Люберцы осуществляют 45 организаций - операторов связи (интернет-провайдеры). Следует отметить, что в 2017 году их количество составляло 22 организации.

Наиболее крупными из них являются ПАО «Ростелеком», ПАО «ВымпелКом», ПАО «МТС», ПАО «МегаФон», ООО «АВК Компьютер», ООО «Цифра Один», ООО «Телекоммуникационная компания «Мотель», ООО «АВК-ВЕЛЛКОМ», ООО «КДМС», ООО «Мультискан» и ряд других.

Большинство интернет-провайдеров присутствуют на рынке интернет-услуг более 10 лет.

Мероприятия, направленные на развитие конкуренции в сфере услуг связи на территории городского округа Люберцы, реализуются в рамках Стандарта по развитию конкуренции городского округа Люберцы, утвержденного Постановлением администрации городского округа Люберцы от 05.04.2018 № 1164-ПА «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы», а также муниципальной программы городского округа Люберцы «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» на 2018–2022 годы, утвержденную Постановлением администрации от 25.12.2017 № 2963-ПА.

В рамках основного мероприятия «Развитие сети волоконно-оптических линий связи для обеспечения возможности жителей городских округов и муниципальных районов, городских и сельских поселений пользоваться услугами проводного и мобильного доступа в информационно-

телекоммуникационную сеть Интернет не менее чем 2 операторами связи» предусмотрено создание условий доступа операторам связи в многоквартирные дома, в том числе проведение инвентаризации кабельной канализации на территории городского округа Люберцы и постановка кабельной канализации на балансовый учет, создание условий доступа операторам связи в многоквартирные дома и подключение подъездного видеонаблюдения, формирование реестра операторов связи, оказывающих услуги по предоставлению широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на территории городского округа Люберцы.

Проводимые мероприятия позволили обеспечить конкурентный выбор организаций и ценовую доступность услуг связи для жителей многоквартирных домов.

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 01.01.2019 г. на территории городского округа Люберцы доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем двумя операторами, достигла 90%.

Из общего количества домохозяйств городского округа Люберцы (2 083) возможность выбора оператора связи из 2-х и более предложений имеют 1 874 домохозяйства.

Вместе с тем, 209 (10%) домохозяйства еще не имеют возможности выбора оператора связи, причиной этого является строительство домов-новостроек (ЖК «Люберцы 2015-2017», ЖК «Люберецкий» и ряд других), которые по мере ввода в эксплуатацию и заселения охватываются компаниями-операторами, предоставляющими интернет-услуги.

Кроме того, реализация основного мероприятия указанной муниципальной программы «Внедрение информационных технологий для повышения качества и доступности образовательных услуг населению Московской области» позволила обеспечить в 2018 году 100% долю

учреждений дошкольного, начального общего, основного общего и среднего общего образования, находящихся в ведении администрации городского округа Люберцы, доступом в сеть Интернет на скорости:

для организаций дошкольного образования – не менее 2 Мбит/с;

для общеобразовательных организаций, расположенных в городских населенных пунктах, – не менее 100 Мбит/с;

для общеобразовательных организаций, расположенных в сельских населенных пунктах, – не менее 10 Мбит/с.

По результатам проведенного социологического исследования удовлетворенности потребителей качеством услуг интернет связи количество удовлетворенных по г.о. Люберцы составляет 87%, не удовлетворенных – 11%, затруднились ответить – 2%.

В соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Государственной программой Московской области «Цифровое Подмосковье» на 2018–2021 годы, в 2018 году муниципальную программу «Развитие информационной и технической инфраструктуры экосистемы цифровой экономики муниципального образования Московской области» на 2018–2022 годы, внесены дополнения в части внедрения информационных технологий для повышения качества и доступности услуг населению в сфере культуры, в том числе предусмотрено увеличение до 100% в 2019 году доли муниципальных учреждений культуры, обеспеченных доступом в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет на скорости:

- не менее 50 Мбит/с для учреждений культуры, расположенных в городских населенных пунктах;

- не менее 10 Мбит/с для учреждений культуры, расположенных в сельских населенных пунктах.

Рынок наружной рекламы

По состоянию на 01.01.2019 профессиональную деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы осуществляют 52 организации и индивидуальных предпринимателя. Государственные и муниципальные предприятия (учреждения) на рынке наружной рекламы не представлены.

Проведенный анализ рынка показал, что по состоянию на 01.01.2019 в Схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа Люберцы включено 878 рекламных конструкций, количество конструкций по сравнению с 01.01.2017 уменьшилось на 173 или 16% (с 1051 до 878). При этом количество конструкций, установленных на частных землях выросло с 91 до 180 или на 98%, количество конструкций на землях, государственная собственность на которые не разграничена уменьшилось на 42% (с 761 до 443), количество конструкций, прикрепленных к муниципальному имуществу выросло на 28% (со 199 до 255).



Структурные изменения утвержденной Схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Люберцы в части частных земель направлены на повышение инвестиционной привлекательности городского округа и рост деловой активности бизнес-сообщества за счет предоставления возможности собственникам земельных участков установить как

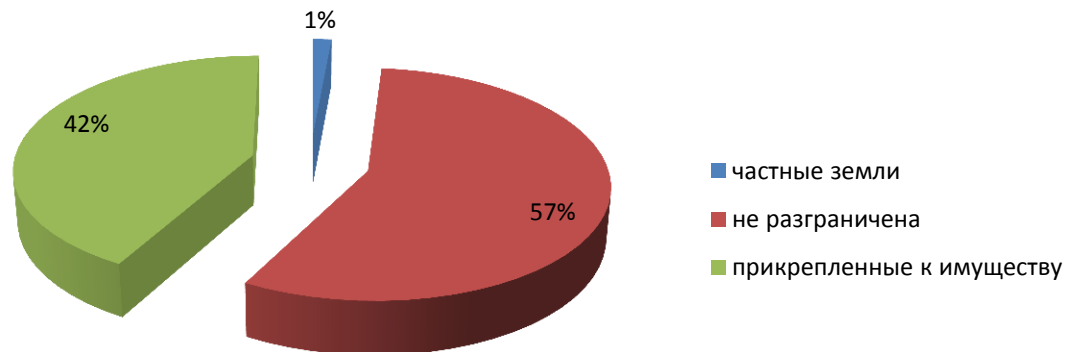
собственные рекламные конструкции и обеспечить тем самым заинтересованность конечных потребителей в своих товарах (работах, услугах), так и реализовать право установки рекламных конструкций иным представителям бизнеса.

Рост конструкций, прикрепленных к муниципальному имуществу, позволяет увеличить информированность населения о деятельности органа местного самоуправления, о проводимых мероприятиях, повысить туристическую привлекательность за счет формирования грамотной и интуитивно понятной системы городской навигации.

Снижение общего количества рекламных конструкций, размещенных на землях, государственная собственность на которые не разграничена, обусловлена плановой работой администрации городского округа Люберцы по формированию комфортной городской среды и гармоничного визуального облика территории. Так, в границах населенных пунктов на место морально устаревших рекламных щитов с фанерной рекламной поверхностью площадью 3*6 м. приходят современные скроллеры лаконичного дизайна с автоматической сменой изображения, размерами 2,7*3,7 м. Уменьшение размеров рекламного поля позволяет, во-первых, обеспечить визуальное восприятие информации как пешеходами, так и водителями, во-вторых снижает расходы предпринимателя в части платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Анализ распределения общей площади рекламных поверхностей в городском округе (22,9 тыс. кв.м.) показал, что по состоянию на 31.12.2018 наибольшую долю занимают рекламные конструкции, размещенные на землях, государственная собственность на которые не разграничена (57%).

Площадь информационного поля рекламных конструкций



Несоответствие количественного и качественного показателей рекламных конструкций в зависимости от собственника земельного участка (имущества) вызвана тем, что к имуществу городского округа Люберцы прикрепляются конструкции малого формата (навигационные указатели с рекламными модулями, информационные панели в пешеходных переходах), средняя площадь таких поверхностей составила 1,3 кв.м.



На неразграниченных землях устанавливаются преимущественно скроллеры, щиты, стелы, средняя площадь поверхности составила 32,2 кв.м. (на 01.01.2017 – 36,2 кв.м.).



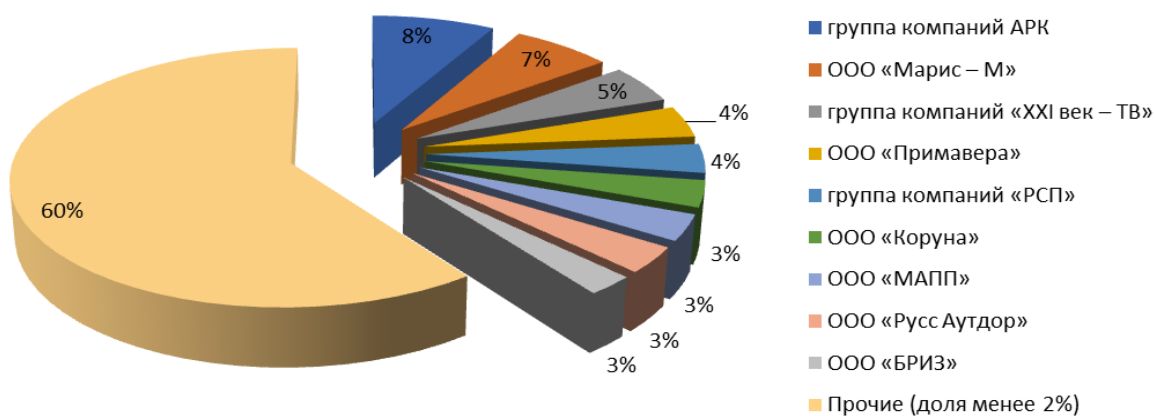
На частных землях устанавливаются конструкции больших форматов - более 54 кв.м. (на 01.01.2017 – 44,3 кв.м.). Это стелы торговых центров и др.



По состоянию на 01.01.2019 из 52 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы городского округа Люберцы, 23 хозяйствующих субъекта имеют более 1% от общего размера площади рекламных поверхностей. Максимальное значение доли рынка, занимаемое одним субъектом (без учета рекламных конструкций, установленных на частных землях) – 4,9%. С учетом вхождения отдельных операторов наружной рекламы в группы компаний, наибольшую долю рынка занимают следующие компании (группы компаний):

- группа компаний АРК – 2118 кв.м.,
- ООО «Марис – М» - 1734 кв.м.,
- группа компаний «XXI век – ТВ» - 1272 кв.м.,
- ООО «Примавера» - 1044 кв.м.,
- группа компаний «РСР» - 954 кв.м.,
- ООО «Коруна» - 870 кв.м.,
- ООО «МАПП» - 864 кв.м.,
- ООО «Русс Аутдор» - 864 кв.м.,
- ООО «БРИЗ» - 648 кв.м.

Распределение рекламного рынка среди основных операторов



Таким образом, рынок наружной рекламы в городском округе Люберцы является высококонкурентным с низкой концентрацией.

В соответствии со статьей 14.37. КоАП РФ установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию, а равно установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента, влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

Аналогичная норма предусмотрена ст. 6.5. Кодекса Московской области об административных правонарушениях в отношении размещения объявлений, листовок, различных информационных материалов, графических изображений без соответствующего согласования с органами местного самоуправления - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей.

Ненадлежащее содержание, неисправное и (или) загрязненное состояние рекламных конструкций и средств размещения информации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от четырех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до ста двадцати тысяч рублей.

При этом согласно ст. 2.4 КоАП РФ лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, совершившие административные правонарушения, несут административную ответственность как должностные лица.

В результате созданы предпосылки для возникновения недобросовестной конкуренции, когда хозяйствующие субъекты находятся заведомо в неравнозначных условиях. Например, административный штраф за загрязненную рекламную конструкцию у индивидуального предпринимателя в 2,5 раза ниже, чем у юридического лица, в то время как доля предпринимателя на рынке зачастую больше, чем у юрлица.

А в случае установки незаконной рекламной конструкции даже максимальные штрафные санкции для индивидуального предпринимателя (5000 руб.) ниже, чем плата по договору за установку и эксплуатацию законной рекламной конструкции (6000-12000 руб. в месяц).

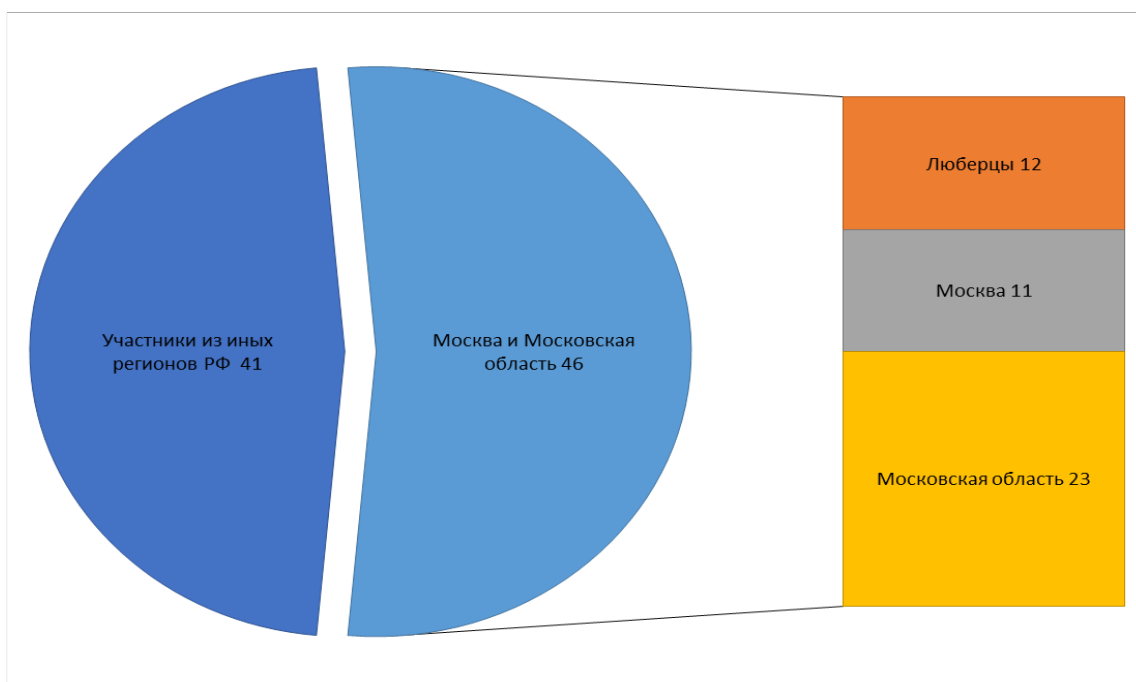
Данное препятствие может быть устранено путем включения в КоАП РФ, Кодекс Московской области об административных правонарушениях норм, приравнивающих ИП к юридическим лицам.

В качестве положительного опыта городского округа Люберцы можно отметить:

1. организацию работы по проведению торгов на рекламные конструкции.

Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции утвержден постановлением администрации городского округа Люберцы от 27.02.2018 №588-ПА (взамен ранее принятого Порядка). Все торги с 2017 года проводятся исключительно в форме открытых аукционов в электронной форме (на независимой электронной площадке в сети Интернет), что позволяет обеспечить их доступность, открытость и прозрачность, а также экстерриториальность участников.

Так, за 2018 год проведено 5 аукционов, на которых разыграно 88 рекламных конструкций. Участники аукциона по месту регистрации организации (индивидуального предпринимателя) распределились следующим образом:



В результате внедрения электронных аукционов стартовая цена аукционов, проведенных в 2018, увеличивалась в среднем в 3 раза, в бюджет городского округа поступило 74 млн. руб. платы за право заключения договора.



2. организацию работы по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, а также конструкций, не относящихся к рекламным.

Приняты Административные регламенты предоставления муниципальных услуг по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции (постановление администрации городского округа Люберцы от 13.12.2017 №2730-ПА) и согласованию установки средств размещения информации (от 22.01.2018 №109-ПА). Административные регламенты размещены на официальном сайте администрации в сети Интернет.

С 01.03.2018 подать заявление на оказание муниципальной услуги по выдаче разрешений на право установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также аннулирование ранее выданного разрешения можно «не выходя из дома» посредством регионального портала Госуслуг. Переход на безбумажные технологии приводит к повышению комфортности получения услуги заявителем (нет необходимости визита в муниципальное образование, в ксерокопировании и заверении документов, интуитивно понятный интерфейс портала позволяет безошибочно сформировать заявление с пакетом документов в полном соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе»). Все необходимые согласования орган местного самоуправления получает также в электронном виде.

В результате срок оказания услуги при установленном законодательством сроке в 60 дней, фактически не превышает 20-25 календарных дней. Количество отказов в оказании услуги снизилось с 9,2% в 2016 году до 2% в 2018.

С 01.05.2018 для подачи заявления на согласование установки конструкций, технических приспособлений, художественных элементов и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций (средств размещения информации) можно так же воспользоваться сервисом подачи соответствующего заявления

на региональном портале Государственных услуг, без визита в администрацию либо МФЦ.

Нормативный срок оказания муниципальной услуги составляет 15 рабочих дней, фактический срок – 5-8 дней.

Информация о выданных согласованиях установки средств размещения информации вносится в Ведомственную информационную систему Главархитектуры Московской области, что позволяет проводить непрерывный мониторинг законности установки конструкций, а также иметь актуальную информацию о рекламных и информационных конструкциях, установленных на зданиях, строениях сооружениях в целях сохранения и поддержания гармоничного визуального, архитектурного, ландшафтного облика территории.

По состоянию на 01.01.2019 в ВИС Главархитектуры Московской области внесена информация о более 4000 вывесках в городском округе Люберцы.

3. организацию работы по расширению возможностей применения инновационных технологий участниками рынка рекламы. Так, расчет суммы годовой платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, подлежащей уплате в бюджет городского округа Люберцы, производится с применением коэффициента 0,6 для рекламных конструкций, предусматривающих автоматическую смену изображения (скроллеры, экраны). В результате доля таких конструкций в Схеме размещения рекламных конструкций выросла с 1,8% (19 из 1051) до 11,3% (99 из 878).

Предлагаем внести изменения в ст. 19 Федерального Закона от 13.03.2018 №38-ФЗ, предусмотрев возможность проведения электронных аукционов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций за полгода до истечения срока действия ранее заключенных договоров. Цель – обеспечение возможности прогнозирования развития бизнеса участниками рынка с учетом возможности остаться на месте или заблаговременного принятия мер по демонтажу конструкций.

А также принять меры по нормативному регулированию звуковой рекламы, размещаемой при помощи внешних динамиков, установленных на зданиях, строениях, сооружениях или вне их, а также переносных громкоговорящих устройств и т.п. В настоящее время законом регулируется только распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств. Отсутствие нормативной базы создает предпосылки для развития недобросовестной конкуренции, а также к нарушению прав граждан на комфортную среду.

Рынок ритуальных услуг

Высокая степень значимости рынка для социально-экономического развития городского округа Люберцы Московской области заключается:

повышение уровня ценовой доступности оказываемых ритуальных услуг для населения городского округа Люберцы Московской области, включая граждан с низкими доходами;

повышение качества предоставляемых ритуальных услуг.

В соответствии со статьей 2 Закона Московской области № 115/2007-ОЗ супругу, близким родственникам, иным родственникам, законному представителю или иному лицу, взявшему на себя обязанность осуществить погребение умершего, гарантируется оказание на безвозмездной основе следующего перечня услуг по погребению:

оформление документов, необходимых для погребения:

медицинского свидетельства о смерти;

свидетельства о смерти и справки о смерти, выдаваемых в органах записи актов гражданского состояния (далее - органы ЗАГС);

предоставление и доставку в один адрес гроба и других предметов, необходимых для погребения, включая погрузо-разгрузочные работы;

перевозку тела (останков) умершего на автокатафалке от места нахождения тела (останков) до кладбища (в крематорий), включая перемещение до места захоронения (места кремации);

погребение (кремацию);

копку могилы для погребения и оказание комплекса услуг по погребению (в том числе захоронению урны с прахом);

предоставление и установку похоронного ритуального регистрационного знака с надписью (фамилия, имя, отчество умершего; даты его рождения и смерти, регистрационный номер захоронения).

Полномочия по оказанию гарантированного перечня услуг по погребению на безвозмездной основе возложены на муниципальное учреждение «Люберецкая ритуальная служба городского округа Люберцы Московской области».

В случае если погребение осуществлялось за счет средств супруга, близких родственников, иных родственников, законного представителя умершего или иного лица, взявшего на себя обязанность осуществить погребение умершего, выплачивается социальное пособие на погребение.

В 2018 году размер социального пособия составлял 5 740,24 рубля.

На территории городского округа Люберцы размещено 9 муниципальных кладбищ, в том числе 3 действующих, 6 закрытых.

Ежегодная потребность в местах захоронения в городском округе Люберцы составляет 1 га.

Вместе с тем, округ испытывает дефицит земель под новые кладбища. Уже сегодня не хватает порядка 10 гектаров. Места захоронений на территории округа близки к полному заполнению.

По состоянию на 01.01.2019 в городском округе Люберцы земли 9 кладбищ (100%) оформлены в муниципальную собственность в соответствии с законодательством.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств

В 2018 году был проведен конкурс по отбору заявок на право получения субсидий за счет средств бюджета городского округа Люберцы в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Люберцы Московской области» по мероприятиям:

1. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) с объемом финансирования 5 900 тыс.руб.

2. Предоставление грантов в форме субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела - объём финансирования 900,0 тыс. руб.

По результатам конкурса частичную компенсацию на приобретение оборудования в целях создания, и (или) развития, и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) получили 6 организаций:

1. АО «РГ-Ремсервис»

Проект – модернизация производства: приобретение горизонтально-расточного станка модели 2620Ф1. Социальная направленность проекта - создание не менее 5-ти рабочих мест, увеличение заработной платы на 3000 руб., увеличение размера уплаченных налогов на 19,0 млн. руб. На дату подачи заявки средняя заработная плата на предприятии составляет 126, 5 тыс. рублей, на предприятии работает 89 сотрудников.

2. ИП Попова Наталья Николаевна

Проект – приобретение спортивного оборудования для создания площадки «Кроссфит» на территории фитнес клуба «Цитрус». Социальная направленность проекта - создание не менее 4-х рабочих мест, увеличение размера уплаченных налогов на 126 тыс. руб. На дату подачи заявки средняя заработная плата на предприятии составляет 18,5 тыс. рублей, на предприятии работает 4 сотрудника.

3. АО «ОКТЕКС»

Проект – модернизация производства: приобретение швейных машинок – 2 шт., валковой машинки. Социальная направленность проекта - создание не менее 4-х рабочих мест, увеличение размера уплаченных налогов на 4,8 млн. руб. На дату подачи заявки средняя заработная плата на

предприятию составляет 13,0 тыс. рублей, на предприятии работает 18 сотрудников.

4. ООО «Техношкола»

Проект – создание центра молодёжного творчества: приобретение обучающего и технического оборудования для обучения детей информатике, робототехнике, проектированию. Социальная направленность проекта - создание не менее 5-ти рабочих мест, увеличение заработной платы на 3000 руб., увеличение размера уплаченных налогов на 100,0 тыс. руб. На дату подачи заявки средняя заработная плата на предприятии составляет 33,2 тыс. рублей, на предприятии работает 8 сотрудников.

5. ООО «Сыроварня ДолчеЛатте»

Проект – развитие и модернизация производства сыров и колбасных изделий. Социальная направленность проекта - создание не менее 5-ти рабочих мест, увеличение заработной платы на 2 500 руб., увеличение размера уплаченных налогов на 280,0 тыс. руб. На дату подачи заявки средняя заработная плата на предприятии составляет 26,5 тыс. рублей, на предприятии работает 9 сотрудников.

6. ООО «СКАЙ ЛЭЙК»

Проект – обновление производственных фондов. Социальная направленность проекта - увеличение заработной платы на 2 928 рублей, создание не менее 2-х рабочих мест к концу 2019 года, увеличение размера уплаченных налогов на 7 985,4 тыс. руб. На дату подачи заявки средняя заработная плата на предприятии составляет 27,4 тыс. рублей, на предприятии работает 139 сотрудников.

Гранты в форме субсидий начинающим малым предпринимателям на создание собственного дела выделены: ИП Сергееву Даниилу Андреевичу и ООО «К1».

ИП Сергеев Даниил Андреевич, ИНН 502726883924, дата регистрации 19.11.2018

Суть проекта – создание детского развивающего центра «Академия ЛАТЕРА». Общая стоимость проекта 1 150 000 руб., период ноябрь 2018-октябрь 2019 гг. На момент подачи заявки создано 1 рабочее место. В процессе реализации проекта будет создано еще 1 рабочее место. Налоговые поступления в бюджетную систему Российской Федерации составят 450,0 тыс. руб. в течение трёх лет с момента начала реализации проекта.

ООО «К1», ИНН 5027262274, дата регистрации 07.03.2018.

Суть проекта – оказание услуг населению в области права и дополнительного образования. Общая стоимость проекта 1 470 000 руб. период 2019-2020.

На момент подачи заявки создано 2 рабочих места. В процессе реализации проекта будет создано еще от 1 до 3 рабочих мест. Налоговые поступления в бюджетную систему Российской Федерации составят 450,0 тыс. руб. в течение трёх лет с момента начала реализации проекта.

В городском округе Люберцы с 2015 года установлен мораторий на индексацию годовой арендной платы за использование имущества, находящегося в собственности г.о. Люберцы.

Также в городском округе Люберцы Решением Совета депутатов № 166/19 от 31.01.2018 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду и безвозмездное пользование имущества, находящегося в муниципальной собственности городского округа Люберцы Московской области» и Решением Совета депутатов от 20.12.2017 № 157/18 «Об утверждении перечня коэффициентов, применяемых при расчете годовой арендной платы за нежилые помещения, являющиеся собственностью муниципального образования городской округ Люберцы» установлены льготы для субъектов МСП.

В таблице ниже приведена информация о муниципальном имуществе, арендуемом субъектами МСП, в том числе социально-ориентированными.

Вид деятельности социально значимого МСП, получающего льготы, согласно нормативно-правового акта муниципального образования	Нормативно-правовой акт, устанавливающий льготы социально-значимым МСП	Размер установленного понижающего коэффициента	Количество социально значимых МСП, получающих льготы	Сумма годовой арендной платы	
				Без учета льготы социально значимым МСП	С учетом льготы социально значимым МСП
1	2	4	5	6	7
Парикмахерская	Решение Совета депутатов городского округа Люберцы от 31.01.2018 № 166/19	0.5	1	851 600.00	651 600.00
Ветеринарные услуги		0.5	2	609 659.04	304 829.52
Спортивно-оздоровительные услуги		0.5	1	1 443 050.00	721 525.00
Образовательная деятельность		0.5	1	517 040.00	258 520.00
Социальное обслуживание населения		0.5	2	1 018 109.00	509 054.50
Торговля хлебо-булочными товарами		0.2	1	320 670.60	64 134.12
Лечебницы, клиники, медицинские кабинеты, аптеки		0.5	7	4 044 204.60	2 022 102.30
Предприятия и лица, осуществляющие бытовое обслуживание населения, парикмахерские, ремонт и изготовление мебели, ремонт и пошив обуви	Решение Совета депутатов городского округа Люберцы от 20.12.2017 № 157/18	0.2	14	5 682 045.60	1 136 409.12
ВСЕГО			29	14 486 378.84	5 668 174.56

Из таблицы видно, что 29 субъектов МСП, арендующих недвижимое имущество, получают муниципальную поддержку. Годовой размер льготы, предоставленной субъектам МСП, составляет 8 818 204,28 рублей.

Раздел 3 Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования

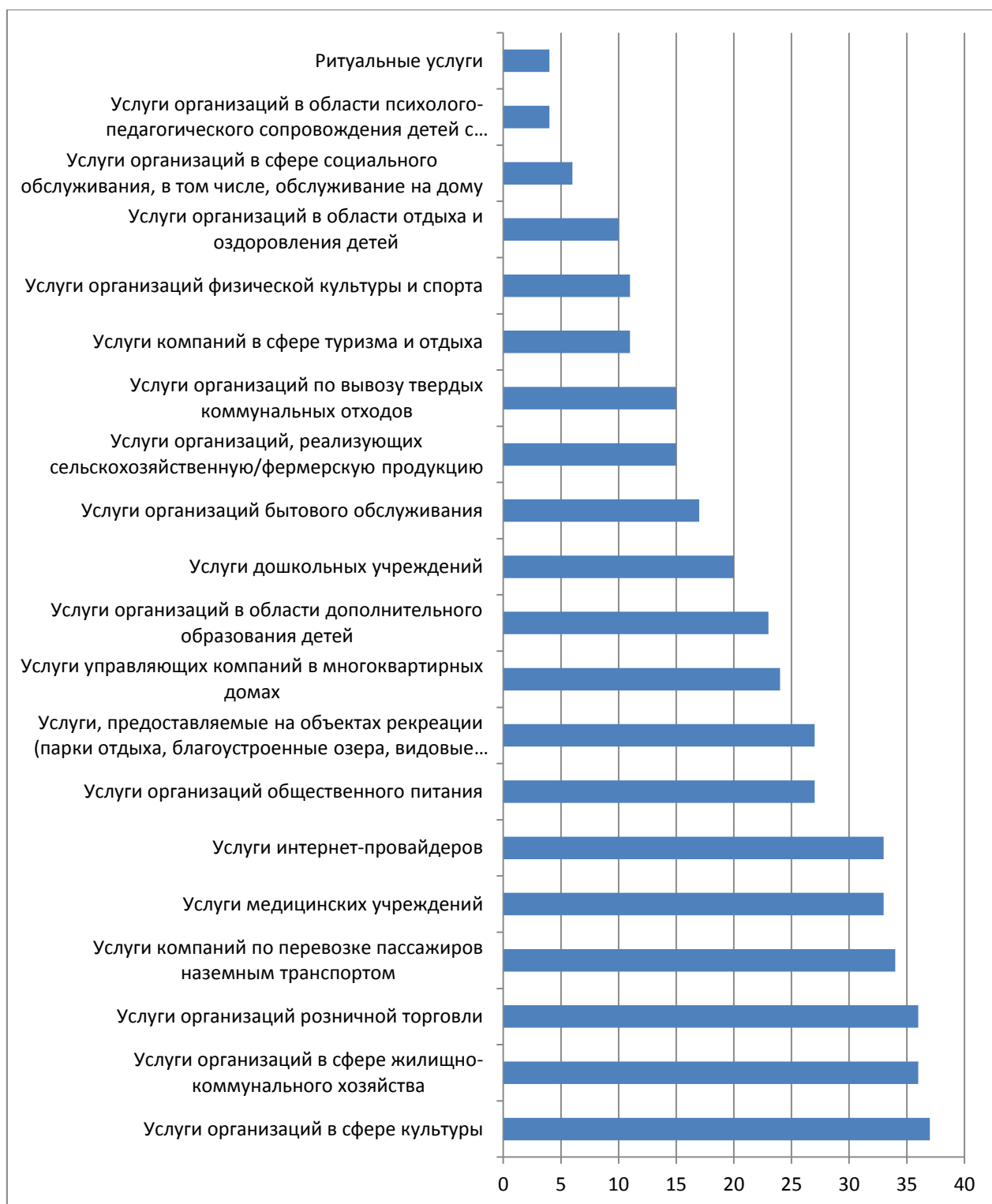
3.1 Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции

С апреля по июнь 2018 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование потребителей товаров, работ и услуг. Анкеты были размещены на официальном сайте администрации городского округа Люберцы в сети «Интернет», а также распространены среди родителей учеников общеобразовательных учреждений и воспитанников дошкольных учреждений.



В проведенном опросе приняли участие 42 человека, проживающие на территории городского округа Люберцы. Основную массу опрошенных составляют работающие граждане 88% (37 человек) от общего числа респондентов.

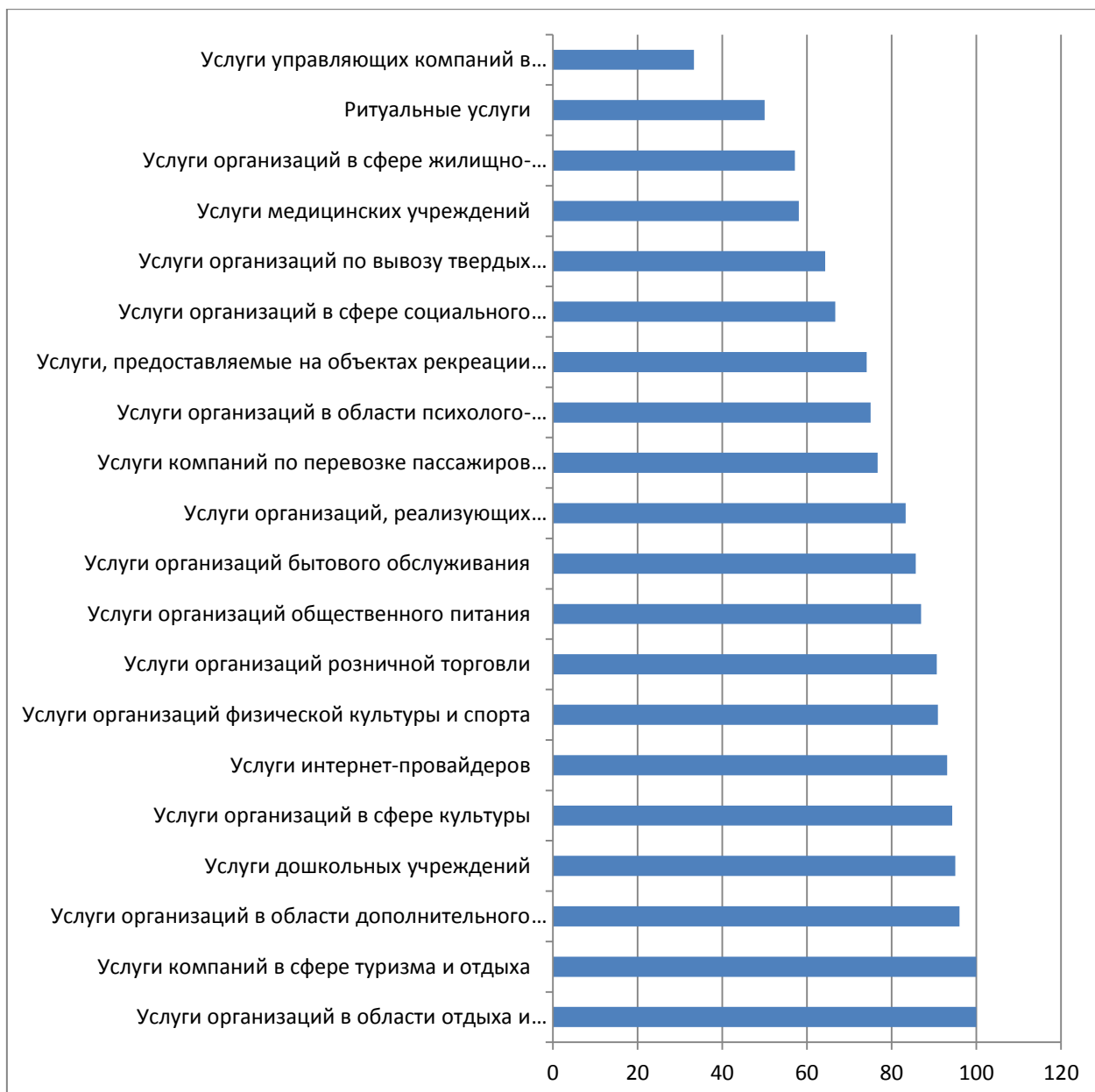
Анализ наиболее часто используемых услуг за последние 12 месяцев показал следующее:



Наиболее часто потребители пользовались услугами организаций в сфере культуры (37 человек), услугами организаций в сфере ЖКХ (36 человек), услугами организаций в сфере розничной торговли (36 человек),

услугами компаний по перевозке пассажиров (34 человека) и услугами медицинских учреждений (33 человека). Наименее популярные услуги: ритуальные (4 человека), услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения (4 человека) и социального обслуживания населения (6 человек).

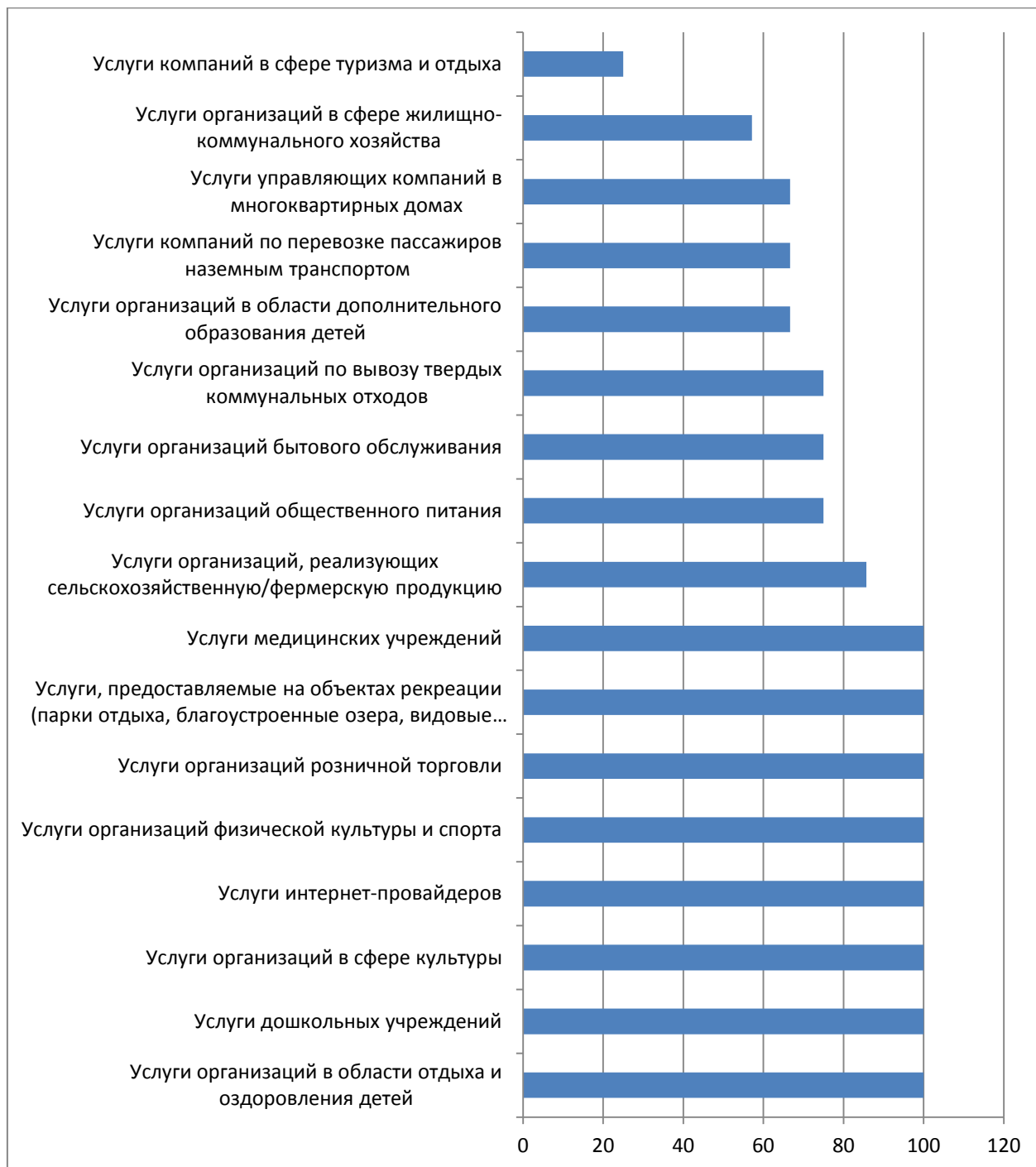
При оценке уровня удовлетворенности качеством государственных услуг было выявлено следующие:



100% потребителей удовлетворены качеством предоставления государственных услуг в сфере отдыха и оздоровления детей и в сфере туризма и отдыха. Наименьшее количество удовлетворенных потребителей

качеством предоставления государственных услуг отмечается на рынке управляющих компаний в МКД (33.3%), ритуальных услуг (50%), организаций в сфере ЖКХ (57.1%), медицинских услуг (58%).

При оценке уровня удовлетворенности качеством частных услуг было выявлено следующие:

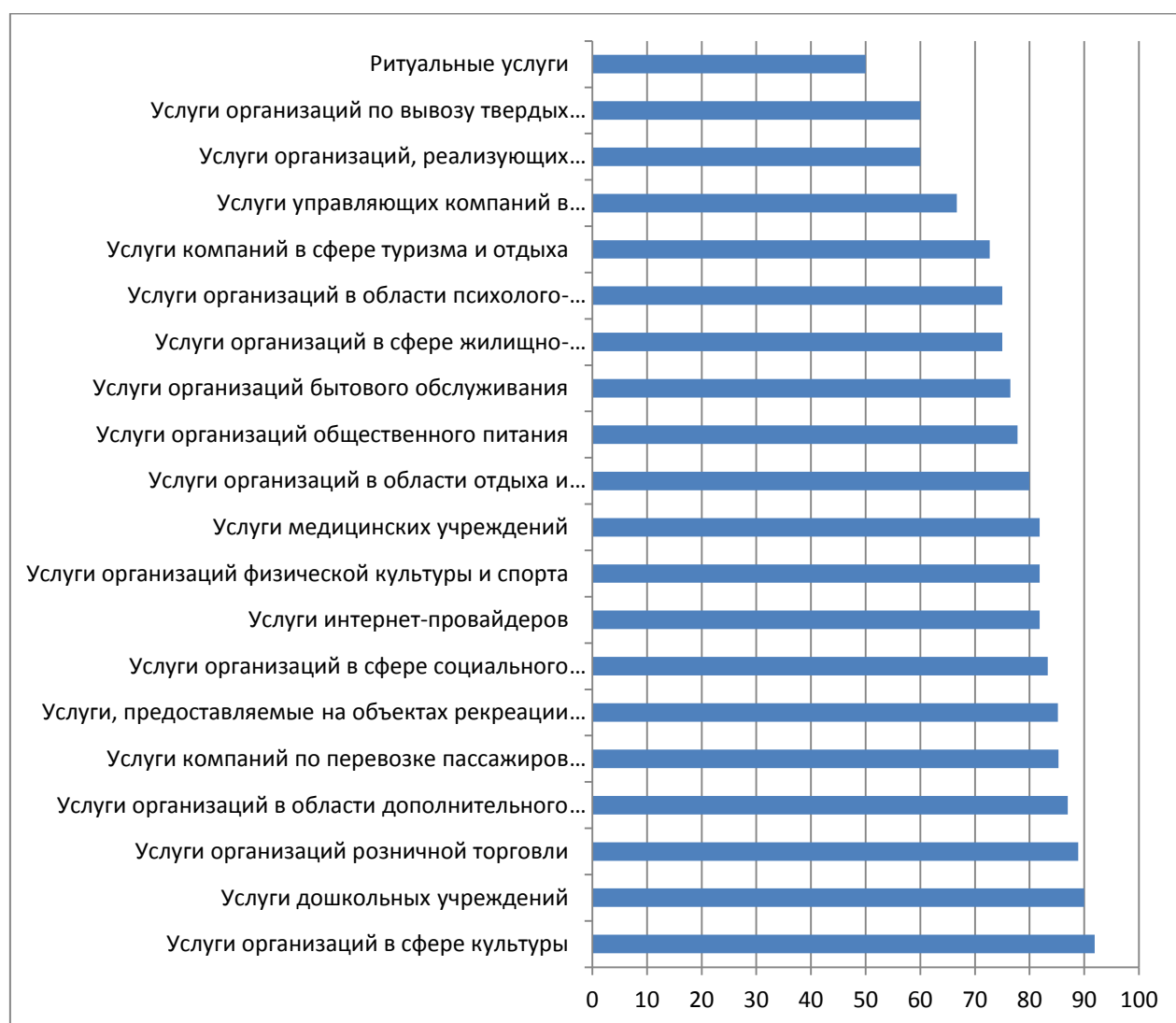


100 % потребителей удовлетворены качеством предоставления частных услуг по следующим направлениям: отдых и оздоровления детей, дошкольные учреждения, услуги в сфере культуры, услуги интернет-

провайдеров, услуги в сфере физической культуры и спорта, розничная торговля, парки отдыха и медицинские учреждения. Наименьшее количество удовлетворенных качеством предоставления частных услуг наблюдается по следующим направлениям: услуги в сфере туризма (25%), услуги в сфере ЖКХ (57%), услуги компаний МКД (67%).

При этом следует отметить, что потребители не всегда корректно разделяют государственные и частные услуги, относя многие полученные частные услуги к государственным.

Анализ удовлетворенности удобством расположения показал следующее:



Потребители больше всего удовлетворены удобным расположением организаций в сфере культуры (91%), дошкольного образования (90%) и

розничной торговли (88,8%). Самые низкие показатели по уровню удовлетворенности удобным расположением имеют услуги в сфере ритуального обслуживания (50%), вывозу твердых коммунальных отходов (60%) и фермерской продукции (60%).

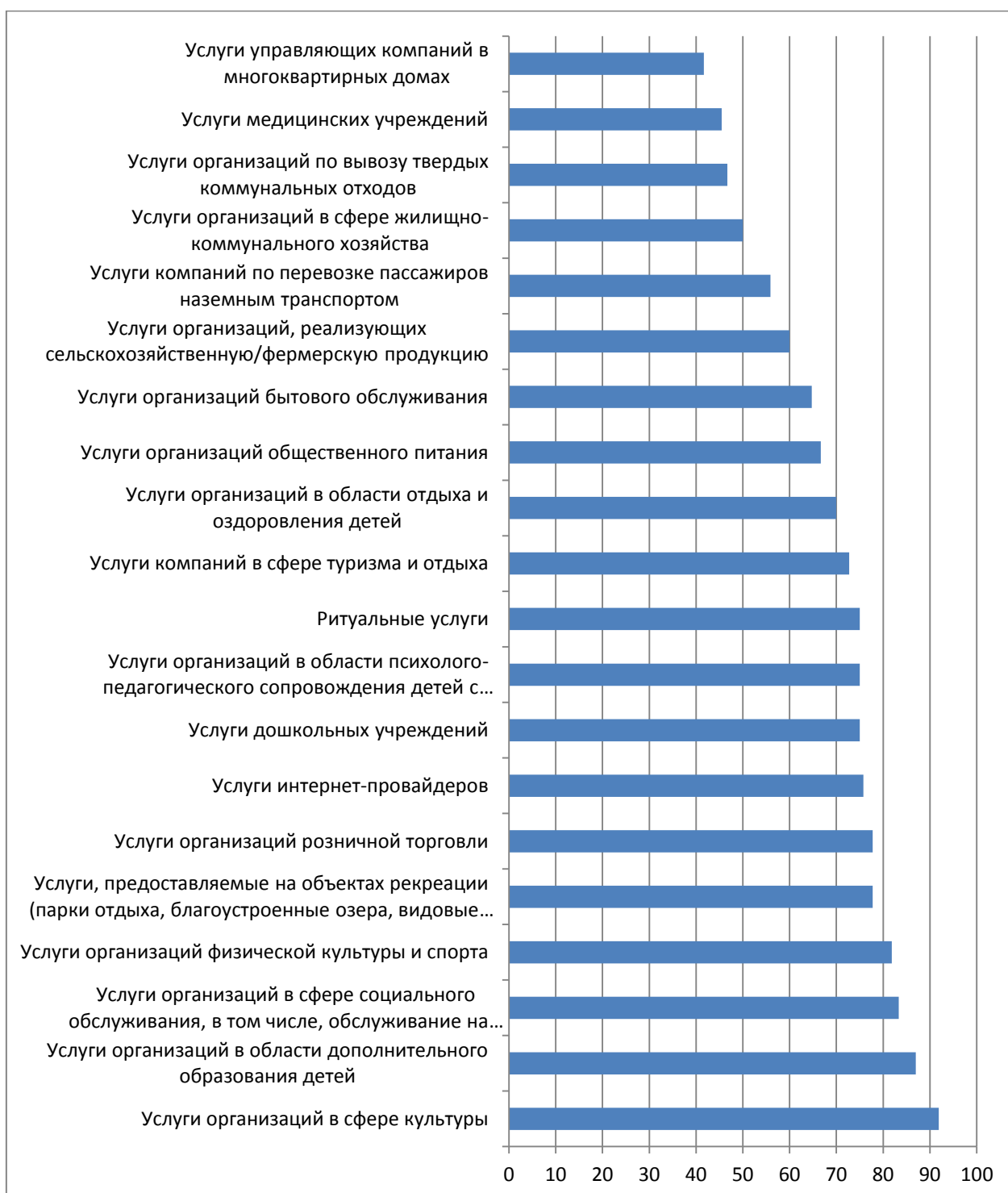
Анализ удовлетворенности уровня цен показал следующее:



Потребители наиболее удовлетворены уровнем цен по услугам дошкольных учреждений (80%), услугам в сфере физической культуры и

спорта (72,7%). Самая низкая удовлетворенность уровнем цен по ритуальным услугам (25%), услугам управляющих компаний в МКД (25%).

Анализ удовлетворенности возможностью выбора показал:



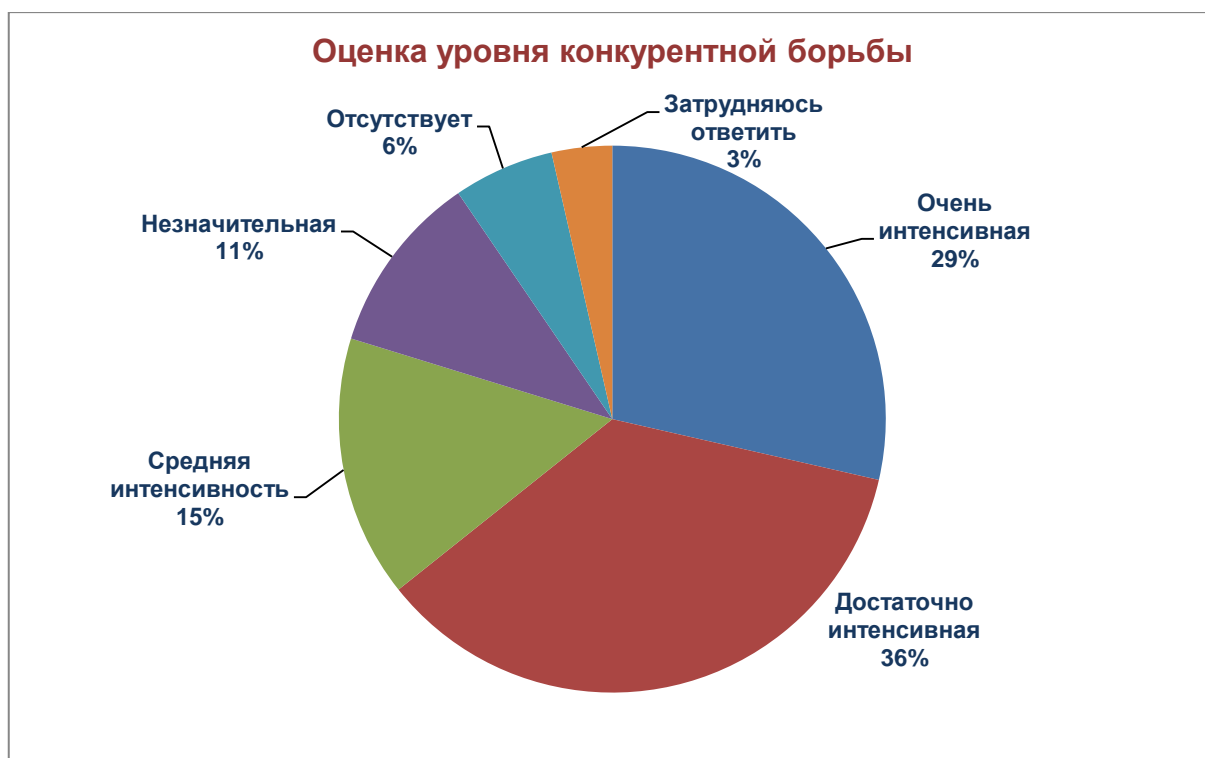
Наибольшая удовлетворенность возможностью выбора наблюдается по услугам в сфере культуры (91,8%) и дополнительного образования детей

(86,9%), а наименьшая по услугам в сфере управляющих компаний МКД (41,6%), медицинских учреждений (45,4%).

3.2 Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках

С апреля по июнь 2018 года на территории городского округа Люберцы проводилось анкетирование среди субъектов предпринимательской деятельности с целью оценки условий ведения бизнеса и уровня административных барьеров. Анкеты были размещены на официальном сайте администрации городского округа Люберцы в сети «Интернет» и во всех отделениях МУ «Люберецкий МФЦ». В анкетировании приняли участие **84** предпринимателя, осуществляющих свою деятельность на различных социально значимых и приоритетных рынках городского округа.

При оценке уровня конкурентной борьбы было выявлено следующее:



65% (54 человека) опрошенных считают, что уровень конкурентной борьбы на рынках очень интенсивный или достаточно интенсивный, и лишь 17% (14 человек) считает, что она незначительная или отсутствует. Это

говорит о том, что за последние годы конкуренция на социально значимых и приоритетных рынках развивается, в том числе благодаря выполнению мероприятий, утвержденных Стандартом развития конкуренции городского округа Люберцы.

Количество предпринимателей, положительно оценивающих деятельность органов власти:



63% (53 человека) опрошенных считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями, 19% (16 человек) считают, что органы власти ничего не предпринимают, что и требуется и 18% (15 человек), что органы власти только мешают бизнесу или ничего не предпринимают, но их участие необходимо. В настоящее время в городском округе Люберцы утверждена муниципальная программа «Предпринимательство городского округа Люберцы Московской области», в рамках которой оказывается финансовая поддержка субъектам предпринимательской деятельности, действуют льготы на земельный налог для предприятий, имеющих статус системообразующих, предоставляются льготы на аренду нежилых помещений, находящихся в

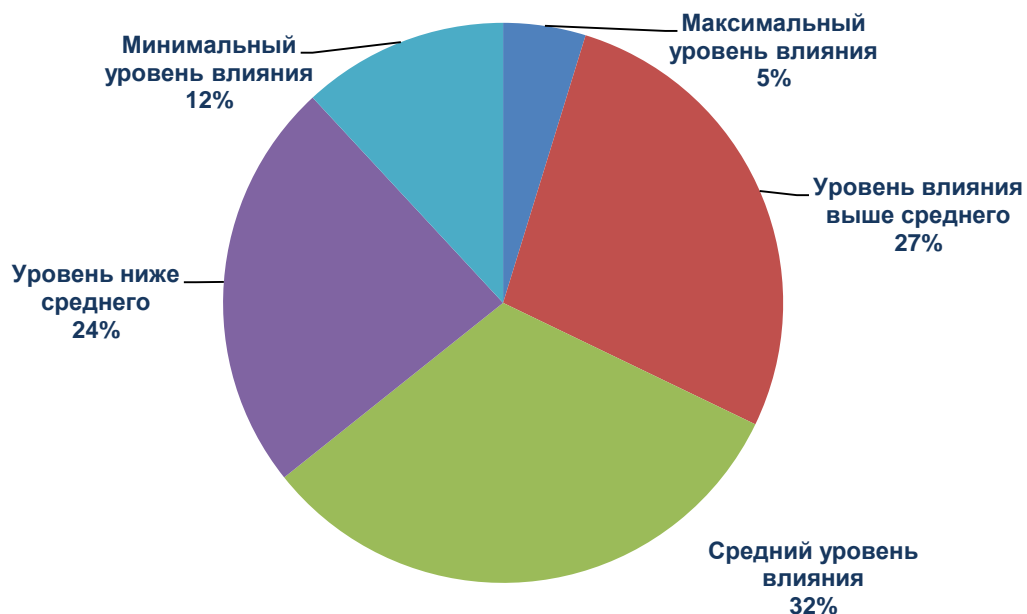
муниципальной собственности, социально – значимым МСП, действует мораторий на индексацию годовой арендной ставки при сдаче в аренду зданий и помещений, находящихся в муниципальной собственности, открываются бизнес окна в МУ «Люберецкий МФЦ».

Оценка уровня административных барьеров показала следующие результаты:



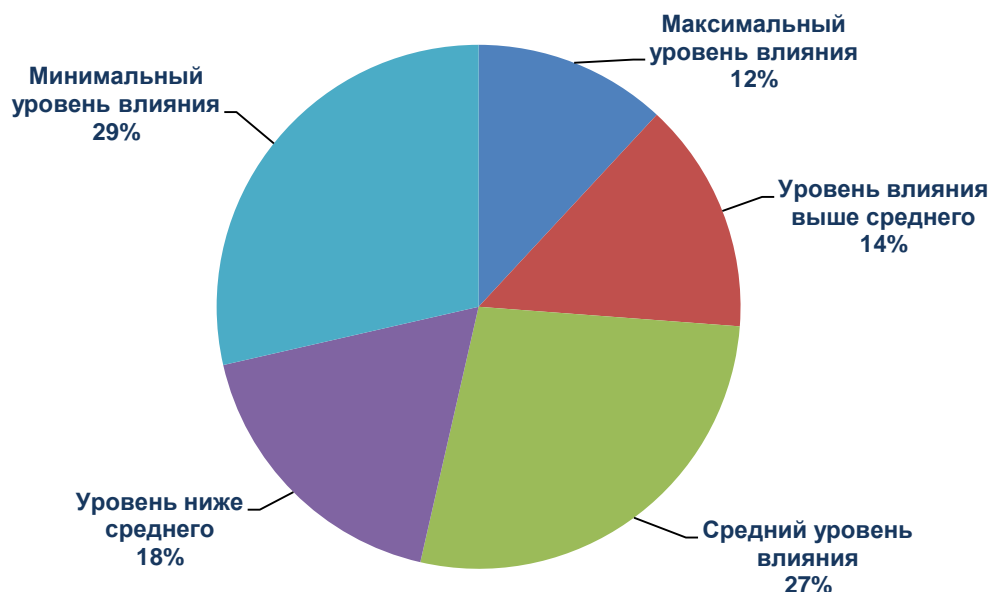
44% (37 человек) опрошенных считают уровень влияния максимальным или выше среднего при получении доступа к земельным участкам, 24% (20 человек) считают этот уровень средним, а 32 % (27 человек) считает этот уровень ниже среднего или минимальным.

Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность



32% (27 человек) опрошенных считают, что нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, оказывает максимальный или высокий уровень влияние на бизнес, 32% (27 человек) считают этот уровень средним, и 36% (30 человек) считают его ниже среднего или минимальным.

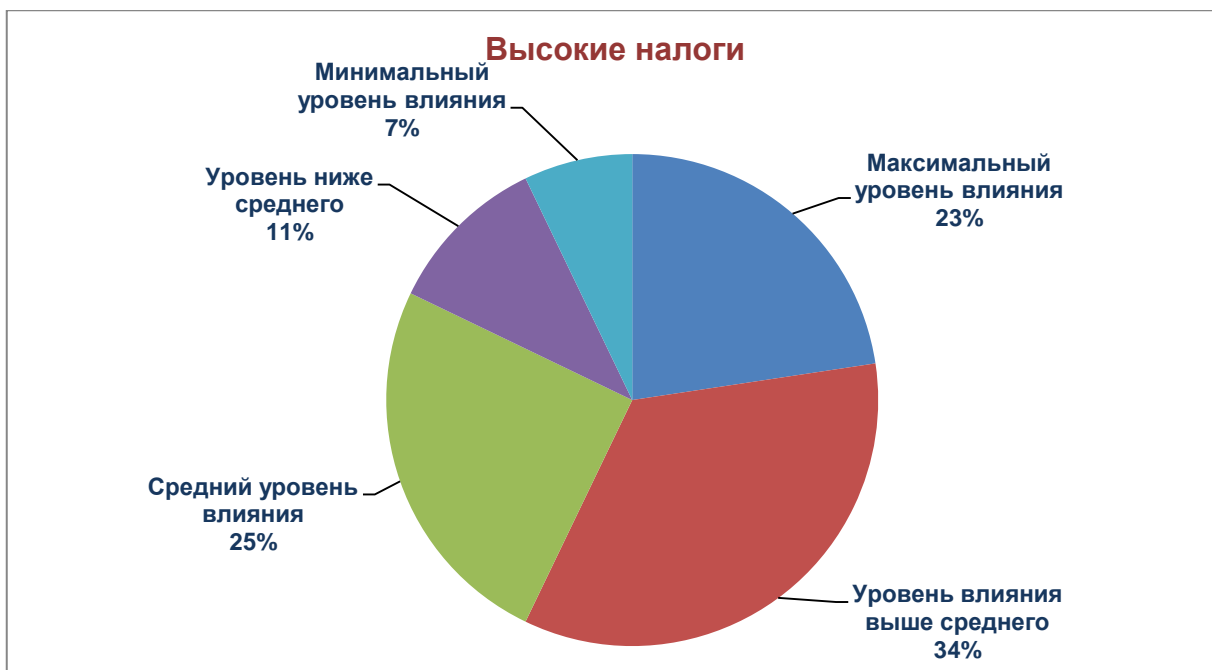
Коррупция



26% (22 человека) опрошенных считают, что коррупция оказывает максимальное или высокое влияния на бизнес, 27% (23 человека) считают уровень ее влияния средним, и 47% (39 человек) считают это влияние минимальным или ниже среднего.



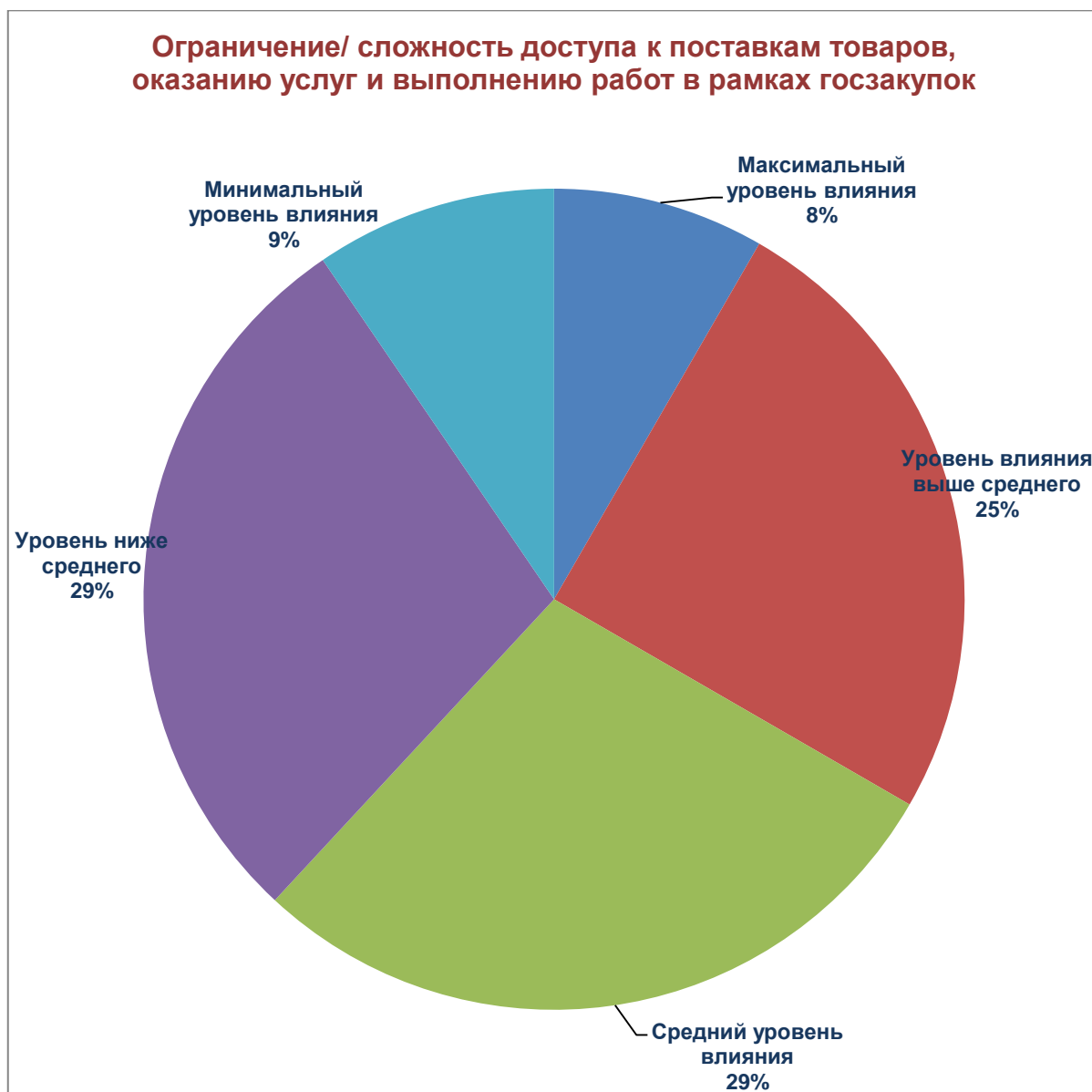
33% (28 человек) респондентов отмечают, что сложность и затянутость процедуры получения лицензий оказывает максимальный и высокий уровень влияния на предпринимателей, 38% (32 человека) считают этот уровень средним, а 29% (24 человека) – ниже среднего и минимальным.



Большинство респондентов 57% (48 человек) отметили, что максимальное и влияние выше среднего оказывают высокие налоги, 25% (21 человек) считает это влияние средним, и только 18% (15 человек) ниже среднего и минимальным.



По ограничению и сложности доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий мнения разделились в следующем порядке: 37% (31 человек) опрошенных считают, что уровень влияния данного фактора максимальный или выше среднего, 23% (19 человек) – средним и 40% (34 человека) – минимальным и ниже среднего.



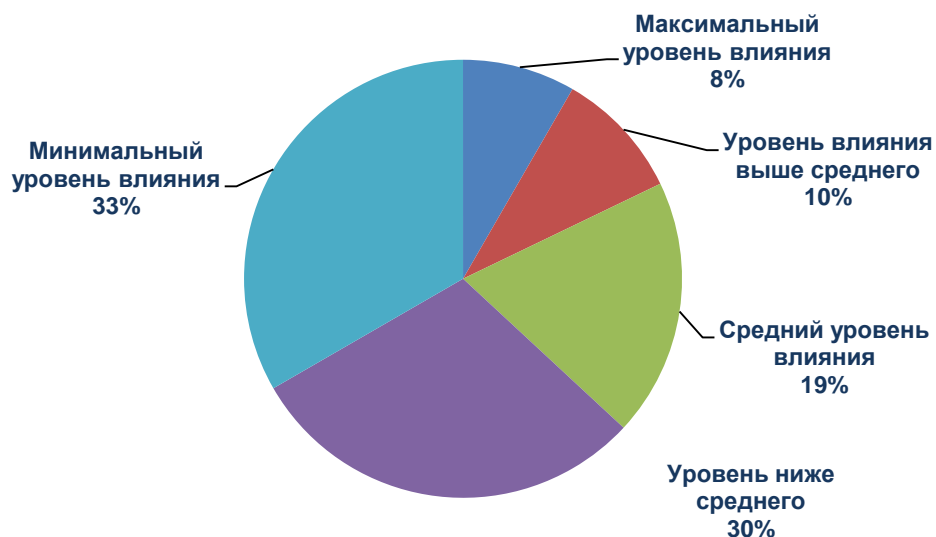
33% (28 человек) считают, что максимальный и уровень влияния выше среднего имеют ограничения и сложности доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок, 29% (24 человека) считают этот уровень средним и ниже среднего и минимальным 38% (32 человека).

Действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников



19% (16 человек) респондентов отмечают, что уровень влияния выше среднего и максимальный оказывают действия и давление со стороны органов власти, которые препятствуют ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников, 21% (18 человек) считают влияние данного фактора средним и 60% (50 человек) – ниже среднего и минимальным.

Силовое давление со стороны правоохранительных органов



Силовое давление со стороны правоохранительных органов имеет максимальный и высокий уровень влияния, по мнению 18% (15 человек) опрошенных, 30% (25 человек) считают его средним и 33% (28 человек) минимальным и ниже среднего.



На основе проведенного анализа данных составлен список административных барьеров, которые оказывают максимальный уровень влияния или его влияние выше среднего.



4 Раздел Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей

4.1 Сведения о взаимодействии органов местного самоуправления с общественностью.

Роль социальных сетей в жизни современного общества очень велика. Различные виды социальных сетей дают возможность узнать о первоочередных проблемах жителей в режиме реального времени. Аккаунт Главы и аккаунты администрации в социальных сетях позволяют информировать о важных мероприятиях в округе, вести диалог и поддерживать обратную связь. О деятельности администрации и ведомств в муниципальных, региональных и федеральных СМИ, а также на официальных интернет-ресурсах опубликовано 81 092 информационных сообщения. В социальных сетях «Instagram», «ВКонтакте», «Facebook» размещено 10 344 сообщения. В системе «Инцидент-Менеджмент» отработано 3 180 комментариев.

В то же время, живое общение нельзя заменить виртуальным. За 2018 год проведено 17 встреч с жителями микрорайонов, 22 встречи с трудовыми коллективами и ЛОМами, 12 личных приемов граждан, 2 встречи с представителями интернет сообществ и с активными пользователями портала «Добродел», 10 прямых эфиров на местном телеканале и радио, 3 эфира на телеканале «360». Эти коммуникации имеют конкретные результаты: по запросам жителей ремонтируются дороги, устанавливаются детские игровые и спортивные площадки, устраняются недостатки в работе управляющих компаний.

В городском округе Люберцы на постоянной основе проводится форум «Управдом», который дает возможность не только жителям получить исчерпывающие ответы от обслуживающих организаций и профильных служб, но и администрации совместно с управляющими организациями, председателем ассоциации председателей МКД, общественной палатой г.о.

Люберцы и некоммерческими организациями выявить имеющиеся проблемы и наметить пути решения. В 2018 году проведено 4 форума.

Огромная работа в городском округе Люберцы ведется Советом ветеранов войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов, общественными организациями «Жителей блокадного Ленинграда», «Люберецким обществом жертв политических репрессий», «Обществом инвалидов», общественной организацией «Дети войны. Память». Много полезного сделано этими организациями, а главное, они занимаются патриотическим воспитанием нашей молодежи.

Женские организации «Союз женщин Подмосковья», Общество многодетных матерей, «Мама-офлайн» принимают самое активное участие в жизни округа.

В целях поддержки общественных организаций и стимулирования лучших социальных проектов и инициатив в Московской области в 2013 году была учреждена специальная премия Губернатора «Наше Подмосковье» В ежегодной премии Губернатора МО «Наше Подмосковье» в 2018 году лауреатами стали 55 люберчан. С 2013 года Люберцы входят в пятёрку муниципалитетов – лидеров по количеству участников и победителей премии.

Общественная Палата городского округа Люберцы активно работает над решением проблем жителей, при исполнении своих функций задает вектор для деятельности администрации, поднимает острые вопросы, добивается их выполнения.

Так, администрацией совместно с общественной палатой ведется работа по следующим направлениям:

- проведение рейдов по выявлению несанкционированных свалок;
- проведение рейдов по доступности для маломобильных групп граждан объектов торговли и социально-бытового обслуживания;
- решение вопросов по оптимизации транспортного обслуживания на территории округа;

- взаимодействие с общественными организациями и многодетными семьями по вопросам, обеспечения школьной формой, организацией бесплатного горячего питания для школьников, а также обеспечение досуга детей из малообеспеченных семей.

По результатам рейтингования муниципальных общественных палат Московской области Общественная палата городского округа Люберцы занимает лидирующие позиции.

В целях поддержания межконфессионального мира и согласия, формирования толерантности и культуры межрелигиозного общения жителей городского округа Люберцы проводятся круглые столы. В ходе встреч обсуждаются вопросы социальной адаптации мигрантов, гармонизации межнациональных отношений, взаимодействия с представителями разных диаспор. Люберцы в 2018 году стали площадкой для проведения III Московского областного фестиваля национальных культур «Подмосковье - территория дружбы». Участие в празднике приняли 18 национальных общественных объединений из 34 муниципалитетов. Мероприятие посетили более 8 000 человек.

В рамках проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов городского округа Люберцы, затрагивающих вопросы предпринимательской деятельности, осуществляется информационно-аналитическое взаимодействие с Люберецкой Торгово – промышленной палатой, Союзом промышленников и предпринимателей Люберецкого района.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

В течение 2018 года проводились встречи Главы округа с бизнес-сообществом, количество проведённых встреч - 19, в ходе встреч обсуждались вопросы ведения бизнеса, земельно-имущественных отношений и мер поддержки бизнеса на всех уровнях.

Проводились обучения начинающих предпринимателей в бизнес-школе, созданной на базе коворкинг центра, форумы и семинары, основными направлениями обучения являлись:

- финансовое и бизнес планирование
- анализ финансового состояния предприятия
- охрана труда
- основы ведения бизнеса
- финансовый менеджмент в организации
- общие основы бизнеса и первичный бухгалтерский учет

Основные мероприятия, обеспечивающие возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей приведены в таблице ниже.

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Цели и краткое описание	Кол-во участников
1	"Бизнес-завтрак: презентация проектов"	25.01.2018	Неформальная встреча для потенциальных и начинающих предпринимателей	8
2	Семинар "Общие основы бизнеса"	13.02.2018	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	15
3	Семинар "Бухгалтерский учет" И "Правовые основы ведения бизнеса"	14.02.2018	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	15
4	Семинар "Бизнес-планирование"	15.02.2018	Обучающий семинар для потенциальных и начинающих предпринимателей.	15
5	"Бизнес-завтрак: социально-трудовые отношения"	22.02.2018	Неформальная встреча для потенциальных и начинающих предпринимателей	7
6	Круглый стол с Председателем Совета директоров	06.03.2018	Тренинг-встреча с крупным предпринимателем г.о.	25

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Цели и краткое описание	Кол-во участников
	текстильного объединения компании "Монолит" Лукьяновым С.Н.		Люберцы	
7	Семинар для предпринимателей "SMM для малого бизнеса"	21.03.2018	Неформальная встреча для потенциальных и начинающих предпринимателей	7
8	"Бизнес-завтрак"	29.03.2018	Неформальная встреча для потенциальных и начинающих предпринимателей	5
9	Семинар для предпринимателей "SMM для малого бизнеса"	24.04.2018	Неформальная встреча для потенциальных и начинающих предпринимателей	5
10	Форум "День предпринимателя"	26.05.2018	Мероприятие, посвященное дню предпринимателя. МК, семинары, круглые столы с целью рассказать жителям, что такое предпринимательство и как стать предпринимателем.	50
11	Мастер-класс по теме "SMM-маркетинг"	21.08.2018	Ознакомление с новой методикой продвижения товаров и услуг (Social Media Marketing).	15
12	Бизнес-завтрак: системы управления и тайм-менеджмент	30.08.2018	Презентация возможности внедрения систем управления взаимоотношениями с клиентами – AmoCRM и преимущества среди конкурентов данной платформы. «Тайм-менеджмент», методы управления временем и повышения эффективности его	16

№	Наименование мероприятия	Дата проведения	Цели и краткое описание	Кол-во участников
			использования.	
13	Мастер-класс: «Введение в профессию. Кондитер»	06.09.2018	Обучающий мастер-класс об особенностях профессии кондитера	7
14	Мастер-класс: "Управление личными финансами"	28.09.2018	Ознакомление с правилами организации бюджета, финансового плана, этапы его реализации.	20

Всего в 2018 году в мероприятиях, обеспечивающих возможность для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, приняло участие 202 человека. Из них 22 человека (10,9%) стали начинающими предпринимателями по таким направлениям деятельности как: ремонт телефонов и оргтехники, предоставление клининговых услуг, предоставление парикмахерских услуг, кондитер, предоставления услуг по развитию детского творчества, шиномонтаж и обслуживание автомобилей.

Раздел 5. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

К наиболее значимым результатам в ходе реализации Стандарта развития конкуренции за 2018 год следует отнести:

- открытие нового корпуса АНО ДО «Детский сад «Нюша» на 117 мест и корпуса АНО ДО «Частный детский сад «Ласточка» на 20 мест, из них 85 новых мест для детей раннего возраста;

- охват отдыхом и оздоровлением, к общей численности детей в возрасте от семи до пятнадцати лет, подлежащих оздоровлению» - 58,5%;

- распределение 40% расходов бюджета на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культура;

- организацию работы по проведению торгов на рекламные конструкции в электронной форме на независимой информационной площадке в сети Интернет. Проведено 5 аукционов в электронном виде, на которых разыграно 88 рекламных конструкций.

- успешную реализацию Губернаторской программы «Мой подъезд» с софинансированием из местного бюджета;

- создание и функционирование ЕДС ЖКХ.

Результаты выполнения целевых показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Люберцы по итогам 2018 года приведены в таблице ниже.

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017	2018	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
1	Рынок услуг дошкольного образования	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций.	процент	2,34	2,45	3,05
2	Рынок услуг дошкольного образования	Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области.	процент	100	100	100
3	Рынок услуг дошкольного образования	Количество объектов дошкольного образования, построенных за счет внебюджетных источников.	единиц	8	11	10
4	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского	процент	20	20,2	17

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017	2018	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
		округа Люберцы, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа.				
5	Рынок услуг дополнительного образования детей	Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Люберцы Московской области и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам.	единиц	14	16	14,1
6	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля немunicipальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями	процент	17,4	14,2	17,4

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017	2018	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
		здоровья с раннего возраста.				
7	Рынок услуг в сфере культуры	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, от общего объема расходов, предоставляемых на реализацию проектов в сфере культуры.	процент	73,15	30	40
8	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Доля управляющих организаций, получивших лицензии и осуществляющих деятельности по управлению многоквартирными домами.	процент	100	100	100
9	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства.	процент	100	100	100
10	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	Реализация утвержденных комплексов мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства муниципального образования, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9,11 части 1 статьи 14 Федерального закона "О Фонде содействия	процент	91	100	100

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017	2018	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
		реформированию жилищно-коммунального хозяйства.				
11	Розничная торговля	Обеспеченность населения площадью торговых объектов.	квадратных метров на 1000 человек	1170	1180,3	1191,4
12	Розничная торговля	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией.	процент	100	100	100
13	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля внутримunicipальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками, в общем количестве муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	процент	94	94	92,2
14	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля рейсов по внутримunicipальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров немunicipальными перевозчиками, в общем количестве рейсов по муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.	процент	98,09	97,3	97,3
15	Рынок услуг	Доля	процент	90	90	91,7

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017	2018	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
	перевозок пассажиров наземным транспортом	немуниципальных перевозчиков на внутримunicipальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.				
16	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Увеличение количества маршрутов, обслуживаемых по регулируемым тарифам перевозчиками негосударственных форм собственности	единиц	0	0	0
17	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля соглашений по нерегулируемым тарифам со сроками действия 5 лет и более.	процент	100	100	100
18	Рынок услуг связи	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в сеть «Интернет» на скорости не менее 1 Мбит/сек., предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи.	процент	95	85	90
19	Рынок услуг общественного питания	Обеспеченность населения услугами общественного питания	посадочные места на 1000 жителей	35,9	36,7	36,9
20	Рынок услуг бытового обслуживания	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочие места на 1000 жителей	9,2	9,47	9,5
21	Рынок наружной рекламы	Доля торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных	процент	100	100	100

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017	2018	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
		конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, проводимых в форме электронных аукционов.				
22	Рынок наружной рекламы	Доля ликвидированных муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы городского округа Люберцы, от общего числа муниципальных предприятий, осуществляющих деятельность на рынке наружной рекламы.	процент	0	100	100
23	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории г.о. Люберцы.	единиц	3	3	3
24	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество туристско-информационных центров, находящихся на территории г.о. Люберцы.	единиц	1	1	1
25	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество коллективных средств размещения на территории городского округа Люберцы Московской области (по данным мониторинга систем бронирования).	единиц	20	30	30
26	Рынок услуг туризма и отдыха	Количество мест в коллективных местах размещения.	единиц	1560	1800	2075
27	Рынок ритуальных услуг	Доля кладбищ соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных	процент	66,7	72	72,2

№	Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции	Целевые показатели	Единица измерения	Числовое значение показателя		
				2017	2018	
				Факт	План	Факт (нарастающим итогом с начала года)
		кладбищ и крематориев на территории Московской области.				

Основные направления развития:

1. расширение сети образовательных учреждений, в том числе за счет внебюджетного строительства новых дошкольных и общеобразовательных учреждений;

2. улучшение подготовки выпускников к государственной итоговой аттестации, повышение конкурентоспособности выпускников школ на рынке образовательных услуг и труда;

3. расширение разнообразия дополнительных образовательных услуг;

4. выявление, внедрение и распространение инициатив, положительных инновационных тенденций, обновление образовательных технологий в педагогической практике образовательных учреждений, стимулирование инновационной деятельности;

5. строительство пристройки к Люберецкому районному дворцу культуры для размещения Детской хореографической школы;

6. создание и модернизация рекреационных зон, объектов массового отдыха населения;

7. развитие и внедрение информационных технологий, перевод книг в электронную форму, создание электронного билета в целях обеспечения пользователям возможности получения библиографической информации из сводного электронного каталога;

8. информационное и консультационное обеспечение субъектов МСП по вопросам государственной поддержки и предпринимательской деятельности (тренинги, форумы, круглые столы, публикации в СМИ);

9. финансовая и имущественная поддержка субъектов МСП, в том числе предоставление социально – ориентированным субъектам МСП льготных ставок по аренде муниципального имущества;

10. организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд у субъектов МСП;

11. предоставление субъектам МСП широкого набора услуг через сеть многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов МСП;

12. проведение в 2019 году открытых аукционов в электронной форме на право размещения и эксплуатацию нестационарных торговых объектов;

13. присвоение статуса индустриальный парк двум организациям для получения 50% льготы по земельному налогу;

14. реконструкция завода по производству трансформаторов АО «Монтажавтоматика»;

15. вторая очередь инвестиционного проекта по строительству прядильного производства со складским и логистическим центром АО «Энергоконтракт – Томилино»;

16. обеспечение благоприятных условий для привлечения частных инвестиций в сферу ЖКХ;

17. реализация программы капитального ремонта общего имущества многоквартирных домов (МКД);

18. содействие реализации инвестиционных проектов по строительству многофункциональных торговых комплексов, сочетающих несколько функций: торговую, развлекательную, офисную, спортивную.